

Guía de diseño para el Plan estratégico de Argentina Conversa

Primera etapa: Fase incubadora/ Aceleradora

Definición de:

- Misión
- Visión
- Propósito
- Modelo de negocio
- Escala y escalabilidad
- Pacto Cultural
- Análisis de contexto
- Análisis del segmento de la sociedad donde queremos desarrollar nuestros programas y actividades.
- Selección de Públicos target
- Mapeo de referentes y stakeholders.
- Alianzas estratégicas y redes

- Definición de nuestra Habilidad distintiva
 - Seleccionar una Estrategia.
 - Definir Objetivos
 - Analizar los riesgos: escenarios presentes y futuros – mapa de vulnerabilidades y planes de contingencia.
 - Estructura / Organigrama: funciones y responsabilidades.
 - Planificación de Programas y Acciones.
 - Cronogramas por área o departamento.
 - Presupuesto.
 - Sistema de gestión.
 - Mapa de oportunidades.

Segunda etapa: Puesta en marcha e Implementación

Puesta en marcha

- Desarrollo de pruebas piloto en tiempo real y a escala real, con el objetivo de poder testear nuestra capacidad de desempeño y resultados.

- Definir el organigrama de Argentina Conversa: selección de los equipos de trabajo interno y asesores externos.
- Manual operativo: funciones y responsabilidades.
- Política de búsqueda de fondos.
- Política de Marketing y comunicación.
- Planeamiento por área o departamento: identificación de objetivos por área.
- Plan de administración de fondos económico y financiero.
- Administración: tablero de control.
- Gestión del conocimiento.
- Plataforma tecnológica.