

Argentina Conversa: construyendo un sueño colectivo

Informe de las conclusiones del Taller de estrategia

“Lo importante no es el sueño, es el soñador”.

Primera etapa: es tiempo de pensar estratégicamente

Marco ideológico de Argentina Conversa

La defensa del sistema democrático, republicano, federal, la Constitución, y el estado de derecho que rige en nuestro país.

Filosofía: lineamientos

“Es más importante estar juntos que estar de acuerdo”.

“Que prime la energía del compartir por sobre la energía del convencer”.

“La escucha, la duda y la pregunta ocuparán siempre el centro de la escena”.

“¿Por favor, me podrías decir qué es aquello que estás viendo que yo no veo?”

- Argentina Conversa como un espacio que promueve un nuevo modelo de democracia participativa, donde la conversación se transforma en una herramienta de cambio cultural hacia un nuevo modelo de convivencia en el que “no se pueda prescindir del diferente”.
- Poner la escucha al servicio del equilibrio y la cercanía personal, tanto en el mundo real como en el entorno virtual.
- Reconocernos en valores: el poder de poder construir, la cooperación, la colaboración, el respeto, la pertenencia, honestidad y la verdad por sobre todas las cosas.

Misión: lineamientos

¿Qué hacemos? ¿A qué nos dedicamos?

- Argentina Conversa es un espacio de construcción colectiva en diversidad que promueve canales legítimos de conversación y participación ciudadana.
- Facilitamos procesos de conversación abierta entre los ciudadanos para que la gente que conversa participe, poniendo a los conversadores en el centro de la escena. Los conversadores son tan, o más importantes que la conversación.
- Impulsamos procesos de Intercambio y construcción colectiva desde el abordaje sistémico.
- Generaremos contextos de conversación que luego puedan ser replicados y viralizados. Entrenamos en el arte de la conversación.

- Promovemos espacios de conversación entre los líderes de la sociedad, y exigimos a nuestras autoridades que construyan un proyecto país a partir de mínimos acuerdos básicos que se encuentren alineados con nuestro marco ideológico.
- Fomentamos la cultura colaborativa por sobre la cultura competitiva.
- Intentaremos achicar las grietas que existen hoy en nuestra sociedad, y evitaremos la polarización. Saldremos a buscar a los distintos y los traeremos a nuestro espacio porque los necesitamos.

Propósito: lineamientos

¿Para qué hacemos lo que hacemos?

- Para conversar.
- Para no ver al otro como un enemigo al que tenemos que vencer.
- Para crecer en la diferencia.
- Para conocernos y encontrarnos.
- Para construir futuro.
- Para aprender a vivir mejor.
- Para lograr construir confianza.
- Para que en la sociedad circule la energía de la participación.
- Para construir ciudadanía (un buen ejemplo de construcción de ciudadanía es la sociedad japonesa, dónde se supone que lo primero que va a hacer el otro es actuar bien).

Visión: el futuro envisioned

¿Como nos gustaría que la ciudadanía viera a Argentina Conversa dentro de 10 o 20 años?

Atributos

¿Con qué palabras o conceptos queremos que la gente asocie el nombre Argentina Conversa?

Cercanía – Respeto – Escucha - Cooperación – Inteligencia colectiva en red

Objetivos generales

- Cambiar la forma de conversar para empoderar a los ciudadanos y desarrollar espacios de encuentro tanto a nivel presencial como virtual, en los que se despierte “el músculo de la conversación”, con el fin de poder contar con herramientas que nos ayuden a convivir mejor.
- Construir mínimos consensos políticos en *el hacer* y *el hacia adónde*.
- Lleva las conversaciones a nivel nacional: federalizar la conversación..
- Incorporar sangre nueva en la arena política, construir círculos virtuosos, e instalar en la sociedad la necesidad de conversar como el mejor método para construir políticas de estado.

¿Dónde podremos generar más y mejor impacto?

Tenemos que lograr que conversar “se ponga de moda y sea divertido”.

- Generando capacidad de conversación entre los candidatos para acordar y no para consensuar, teniendo en cuenta los tiempos electorales de este año, y presionando a los políticos a conversar en vez de debatir.
- Promoviendo la construcción de acuerdos mínimos entre los ciudadanos sobre temas centrales, como por ejemplo: educación, pobreza, cambio climático, etc, cuyas conclusiones luego serán presentadas a los dirigentes y candidatos.
- Impulsando conversaciones en los medios de comunicación y a través las redes sociales.
- Logrando que, en una primera etapa, los líderes se sienten a conversar sobre temas amigables no conflictivos, como por ejemplo temas vinculados al medio ambiente y el cambio climático, y en una segunda, acerca de los problemas clave que aquejan a nuestra sociedad.
- Aspirando a poder trabajar en todo el país, con una visión federal, yendo de lo local a lo global, y comenzando por enfocar nuestras acciones en los barrios.
- Pensando en innovar a través de desarrollar articulaciones y nuevos modelos para la construcción de ciudadanía, como por ejemplo: impulsando juegos de role playing que promuevan la conversación y el encuentro.
- Desarrollando y asegurando la igualdad de acceso a canales legítimos de participación ciudadana.
- Abriendo un nuevo ciclo en la vida política de nuestro país.

Aquellas cosas que nunca deberían cambiar en Argentina Conversa

¿Cuáles son aquellas cosas que nunca deberían cambiar?

- La celebración del encuentro en diversidad, construyendo siempre a partir de lograr mínimos consensos colectivos, en tiempo real, y en forma presencial o virtual.
- La horizontalidad y la simetría en los vínculos.
- La valoración del equilibrio, la humildad y la modestia: no somos los dueños de la verdad, y somos conscientes de que las soluciones siempre vienen de la gente.
- La franqueza y la sinceridad en la conversación: el apasionamiento auténtico promoviendo siempre el clima integrador.
- La visión de transversal no piramidal.
- Nuestro deseo de impulsar un cambio cultural, ser siempre un espacio que reclama y exige, y no convertirnos nunca en una organización tradicional.
- La apertura al trabajo en red con otros incorporando las nuevas tecnologías: tenemos que ser conscientes que solo somos un nodo más de una red que solo crece a través del desarrollo de nuevos nodos.

- Centrarnos en la eficiencia y el impacto de nuestras acciones, y no caer en ejercicios meramente intelectuales.
- Ser un grupo humano que aprende haciendo.
- La exploración y el estudio de las temáticas vinculadas con la conversación y la inteligencia colectiva, promoviendo siempre la creatividad y dando lugar a las nuevas ideas.
- Nuestra capacidad de adaptación al cambio, la flexibilidad y plasticidad.
- Nunca hablar mal de nadie – no descalificar - no criticar.
- Las consignas que hemos elegido para este taller.

Necesidades urgentes y temas importantes

¿Cuáles son las necesidades urgentes y los temas importantes?

- Construir nuestra identidad: tomar conciencia de que solo somos un grupo facilitador, por lo tanto no debemos alentar ilusiones desmedidas.
- Descubrir cuáles son las motivaciones útiles para una conversación.
- Definir y seleccionar productos, servicios, herramientas y metodologías eficaces para conversar, que nos ayuden a impulsar el cambio cultural que estamos buscando.
- Identificar cursos de acción inmediatos y efectivos.
- Definir nuestras alianzas estratégicas, y armar vínculos con organizaciones y redes en las que nos gustaría participar en el futuro cercano.
- Diseñar procesos y productos fáciles de implementar a través de la puesta en marcha de un “laboratorio ciudadano”, que aplica metodologías para soluciones colectivas, promoviendo un cambio radical en las formas de hacer.
- Convocar a referentes y actores sociales con voluntad de cambio que compartan nuestro pacto cultural.
- Hacer un inventario de los recursos que vamos a necesitar para poder llevar adelante este proyecto.
- En Argentina Conversa queremos construir por afuera de la grieta: por lo tanto, necesitamos que esté muy bien representada la diversidad para poder construir juntos a partir de la diferencia.

Planes de acción pensados para consolidar nuestras Fortalezas, superar las debilidades, aprovechar las Oportunidades y neutralizar las Amenazas que hemos detectado a lo largo de nuestros encuentros

- Construiremos entre todos un **espacio** que nos permitirá a cada uno de nosotros enfocarnos en aquellos temas y actividades que nos convocan e interesan, de tal forma de que podamos trabajar en ellos sin tener que responder al orden establecido por una estructura jerárquica que define tiempos y prioridades para cada uno de sus integrantes.

- Dividiremos nuestra estrategia y plan de acción en dos dimensiones o abordajes diferentes:
 - *Acciones vinculadas con la conversación como un instrumento para*, es decir, conversaciones con un fin específico para hablar y discutir sobre determinados temas con el objetivo de alcanzar consensos y acuerdos mínimos después de cada encuentro.
 - *Acciones vinculadas con promover la conversación como un fin en sí mismo*, es decir, conversaciones que nos enseñen a escuchar, dialogar, compartir, colaborar, apuntando a desarrollar vínculos en los que no seamos enemigos por solo hecho de pensar diferente, y que exista el espacio para que entre los participantes se den relaciones ganar – ganar.
- Organizaremos un equipo de comunicación que se ocupará de diseñar la estrategia de comunicación con el fin de impulsar campañas en las que se enseñe a conversar.

Plataforma Tecnológica

- Desarrollaremos un software cívico que ofrezca a los ciudadanos herramientas de participación.

Alianzas estratégicas: construcción y puesta en marcha

- Aprovecharemos al máximo nuestro capital social para construir alianzas. En este sentido, invitaremos a todos nuestros contactos a firmar la declaración y a sumarse a Argentina Conversa. Y también invitaremos a sumarse a las organizaciones donde ellos participan.
- Ampliaremos la convocatoria de Argentina Conversa hacia referentes de todo el espectro político de nuestro país.

Equipo de conceptualización

- El equipo de conceptualización trabajará en la definición de: *“que entiende Argentina Conversa por conversar”*.
- A través de una encuesta dirigida a los firmantes o adherentes, se seleccionarán los temas prioritarios en los que Argentina Conversa enfocará su accionar en el corto plazo. Algunos temas pre seleccionados para la encuesta son: pobreza, hambre y desnutrición, educación, medio ambiente.

Producción intelectual: Publicación de Artículos periodísticos

Comenzaremos a escribir y publicar artículos firmados por los integrantes de Argentina Conversa.

Equipo de comunicaciones

El equipo de comunicaciones de Argentina Conversa diseñará una estrategia de comunicación en medios y redes sociales.

Públicos target

- La ciudadanía: muy especialmente el segmento de “los reclamadores”.
- Los firmantes y adherentes de la Declaración de Argentina Conversa, y las personas que se acerquen a nuestra iniciativa.
- Públicos con capacidad multiplicadora
- Jóvenes sub 20: adolescentes de secundaria y primeros años de universidad.
- Referentes y expertos que estén interesados en hablar acerca de la importancia de las conversaciones que promueve Argentina Ciudadana.
- Los integrantes y simpatizantes de las organizaciones de la sociedad civil que hemos elegido como aliados estratégicos.
- Celebrities (para campañas de viralización).
- Periodistas y medios de prensa.

Algunas acciones que surgieron durante los encuentros del taller

- Publicación de la Declaración de Argentina Conversa con todos los firmantes y adherentes en los medios gráficos.
- Lanzar una campaña de videos viralizables en redes sociales: facebook, instagram, linkedin.
- Lanzar una petición a través de change.org

Otras tareas del equipo de comunicaciones

- Definir quienes son los voceros oficiales de Argentina Conversa.
- Impulsar conversaciones con jóvenes.
- Diseñar el plan de medios.
- Diseñar campañas de comunicación en los medios del interior del país.

Acto de lanzamiento de Argentina Conversa (en formación)

Características del evento

- Acto breve con asistencia de público masivo.
- Lectura de la declaración de Argentina Conversa.
- 4 disertaciones breves: *2 hombres y 2 mujeres*.
- Logística: *Pantallas y difusión virtual via streaming y coctail de cierre*.

Convocatoria: se enviarán 3 notificaciones.

1ª Notificación: *antes de mediados de mayo.*

2ª Notificación: *a fin de mayo.*

3ª Notificación: *a mediados de junio.*

Otros temas:

- Construiremos nuestras agendas con la guía de los Objetivos de Desarrollo sostenible 2030, con el fin de poder contar con un horizonte de largo plazo.