

Guía del Taller de Estrategia para Argentina Conversa

Taller de estrategia para Argentina Conversa

Primera etapa: 25 de abril de 14 a 18 hs

ES TIEMPO DE PREPARARNOS

Argentina Conversa: del sueño individual al sueño colectivo (*página 5*)

- Propósito – Misión – Visión

Abordando el presente de Argentina Conversa (*página 6*)

- Definición de aquellas cosas que nunca deben cambiar dentro de Argentina Conversa.
- Identificación de las necesidades urgentes y los temas importantes.

Alineamiento: Formulación del Pacto Cultural de Argentina Conversa

- Identificación y selección de los ejes para el proceso de toma de decisiones.
- Formulación del Pacto cultural de Argentina Conversa.

Taller de liderazgo y estrategia para Argentina Conversa

Segunda etapa: 2 de mayo de 14 hs a 18 hs

ES TIEMPO PARA PENSAR ESTRATÉGICAMENTE

- Quienes participan del taller (*página 8*)
- Desarrollo del taller
- Objetivos del taller
- Cómo se materializan los beneficios del taller (*página 9*)
- Análisis de contexto:
 - ✓ La matriz FODA.
 - ✓ Gap Analysis.
 - ✓ Análisis de los factores claves de impacto

- **Agenda operativa** (*página 9*)
 1. ¿CÓMO DEBE SER ARGENTINA CONVERSA? ¿QUÉ TIPO DE FORMA DE ORGANIZACIÓN QUE QUEREMOS?
 2. ARGENTINA CONVERSA Y SU GENTE.
 3. LA INFRAESTRUCTURA.
 4. LA ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA, ECONÓMICA Y FINANCIERA
 5. LAS COMUNICACIONES.
 6. LOS PÚBLICOS DE ARGENTINA CONVERSA.
 7. LA LÍNEA DE SERVICIOS.
 8. LA ESTRATEGIA DE BÚSQUEDA DE FONDOS.
 9. ALIANZAS ESTRATÉGICAS: COMPETIDORES Y COOPETIDORES.
 10. ARGENTINA CONVERSA: CONSOLIDAR FORTALEZAS, SUPERAR DEBILIDADES, APROVECHAR OPORTUNIDADES, NEUTRALIZAR AMENAZAS.
 11. GESTION DEL CONOCIMIENTO.

Taller de estrategia para Argentina Conversa

Tercera etapa: 2 de mayo de 14 hs a 18 hs

ES TIEMPO DE ACTUAR ESTRATEGICAMENTE

- Presentación de la Guía de diseño para la implementación de un Plan estratégico sostenible (*página 14*)

Otros temas

- Resultados que se esperan alcanzar después del taller (*página 16*)
- ANEXO: Documentos complementarios (*página 17*)

Taller de estrategia para Argentina Conversa

Recomendaciones y sugerencias previas al taller

El objetivo de este taller es garantizar la consolidación y el crecimiento de Argentina Conversa a través del desarrollo de una serie de encuentros y actividades, que nos permitirán enfrentar ordenadamente los temas que deben ser identificados y resueltos tanto **ahora**, como en el largo plazo, para poder alcanzar los objetivos fijados mediante un plan de acción que pondrá énfasis en alinear a todo el equipo con los objetivos que nos hemos propuesto.

Los contenidos de los temas y cuestiones planteadas en este trabajo no pretenden ser otra cosa que una guía que ordene la discusión, para después poder seleccionar y diseñar entre todas las diferentes temáticas y dinámicas que se deberán desarrollar a lo largo del dictado de esta actividad.

Es muy probable que en el momento de revisar los contenidos que se presentan en esta carpeta, encuentren términos tales como “clientes”, “marketing”, “competitividad”, etc, palabras que pertenecen mucho más al lenguaje que se utiliza en el mundo empresarial que en el sector social. Esto se debe a que uno de los abordajes del taller estará centrado en la búsqueda de impacto a través de la eficiencia y la eficacia, conceptos directamente vinculados con la gestión por objetivos, pilar central del modelo de gestión del sector empresario cuyo foco es la creación de valor económico.

Durante estos encuentros, en los que siempre deberá prevalecer *“el estar juntos por sobre el estar de acuerdo”*, y *“la energía del compartir por sobre la energía del convencer”*, el beneficio de la duda y la pregunta se convertirán en el actor principal y ocuparán siempre el centro de la escena:

¿Qué es aquello que estás viendo que yo no veo?

Uno de los principales objetivos del taller será dejar capacidad instalada en el Grupo impulsor de Argentina Conversa, para que en el futuro pueda llevar adelante la Panificación estratégica de este proyecto, y poner en marcha cada una de sus diferentes etapas, programas y acciones. Por eso es muy importante que solo avancemos en la medida en la que sintamos que hemos alcanzado un alto grado de cohesión en los mínimos consensos respecto de los temas centrales que deberemos abordar durante el taller, y asegurarnos que los acuerdos a los que lleguemos hayan sido comprendidos por todo el equipo e incorporados a nuestra filosofía de trabajo y al pacto cultural de Argentina Conversa.

Taller de estrategia para Argentina Conversa

Primera etapa

ES TIEMPO DE PREPARARNOS

Las organizaciones que aspiran a superar los desafíos que impone la realidad y las duras condiciones que imperan hoy en las sociedades en los que vivimos, deben organizarse.

Para ello, sus directivos deben fijar objetivos y poner en marcha planes de acción que equipen a sus equipos con fuertes estrategias, que luego se traducirán cada vez en mayor impacto dentro de los públicos donde ésta opera. Pero antes de comenzar con esta tarea de planificación, es imprescindible que todos los integrantes conozcan a fondo los sueños, los anhelos, las ilusiones y las expectativas que cada uno de ellos tiene depositados en la organización.

ARGENTINA CONVERSA: DEL SUEÑO INDIVIDUAL AL SUEÑO COLECTIVO

Solo siendo conscientes de estas expectativas y aspiraciones, es que, luego, se podrá avanzar en la tarea de bajarlas a la realidad, para después poder plasmarlas en el enunciado de una Misión y una Visión que le permita a la organización poder cumplir con su Propósito.

En este sentido, es importante tener en cuenta que Argentina Conversa no es una organización, sino un **espacio** en el que se promueven conversaciones de calidad entre distintos actores de la sociedad que tienen pensamientos e interpretaciones diferentes de la realidad.

Es muy probable que durante el taller surjan miradas e interpretaciones muy diferentes respecto de la formulación del Propósito como la Misión y la Visión de Argentina Conversa. Se impone por lo tanto la necesidad de ir en la búsqueda de un proceso de co-creación y co-diseño desde la horizontalidad, que le permita al conjunto alinear sus diferentes miradas, y de esa forma, si fuera necesario, llegar a una nueva formulación estas tres dimensiones o su ratificación.

FORMULAR EL PROPÓSITO, LA MISIÓN Y LA VISIÓN DE ARGENTINA CONVERSA DE FORMA CONSENSUADA, COMPARTIDA, COMPRENDIDA, Y COMPROMETIDA POR TODOS SUS INTEGRANTES.

Una vez que el Grupo Impulsor de Argentina Conversa haya logrado consensuar la Misión, Visión y Propósito, será necesario delinear una estrategia que le permita cumplir con la mayor eficacia posible los postulados planteados. La introducción de medidas que garanticen la supervivencia Argentina Conversa en el tiempo, dependerá en gran medida del grado de

comprensión y compromiso de todos los miembros del equipo con estas tres dimensiones, y con los objetivos que se desean alcanzar.

ABORDANDO EL PRESENTE DE ARGENTINA CONVERSA

La definición de aquellas cosas que nunca deberían cambiar dentro de Argentina Conversa, es otro de los temas que deberemos analizar en forma conjunta, porque son aquellas cosas que hemos hecho bien y que nos han permitido llegar hasta hoy. A su vez, porque son aquellas cosas que nos aseguran que a pesar de los cambios que se avecinen, nos van a permitir continuar operando con un alto grado de continuidad respecto de lo que venimos haciendo a lo largo de los últimos meses.

DEFINIR AQUELLAS COSAS QUE NUNCA DEBEN CAMBIAR DENTRO DE ARGENTINA CONVERSA

Durante estos ejercicios se invitará a los participantes del taller a que se expresen libremente y aporten toda la información que consideren relevante respecto de cambios y sugerencias que cada uno ellos, “cree y siente”, que deberían ser tenidos en cuenta para mejorar el desempeño de Argentina Conversa. Una vez que podamos contar con esa información, dividiremos los temas que surjan de la discusión en dos listados: aquellos temas que consideramos que son necesidades urgentes, de aquellos temas que son importantes.

IDENTIFICAR LAS NECESIDADES URGENTES Y LOS TEMAS IMPORTANTES

Es clave que todos los integrantes del Grupo impulsor de Argentina Conversa participen del taller, y también invitados especiales para poder contar con una visión externa que alimente la discusión. Si bien durante el desarrollo de estos ejercicios grupales vamos a trabajar siempre desde la horizontalidad, es muy probable que en algún momento se tome la decisión de adjudicar roles o funciones específicas a alguno de los miembros del Grupo impulsor vinculado con alguna función o responsabilidad en particular. En ese momento será muy importante que el resto de los participantes del taller tengan en claro cuál es y será su rol dentro del proceso de toma de decisiones de cara al futuro para no generar ruidos.

ALINEAMIENTO: FORMULACIÓN DEL PACTO CULTURAL

Uno de los temas centrales de este taller es la formulación del Pacto Cultural de Argentina Conversa. A través de definir los hábitos y conductas que premiaremos y castigaremos dentro de nuestro espacio, podremos entre todos diseñar *una nueva forma de ser y de estar en el mundo* que quedará reflejada en la formulación de nuestro Pacto Cultural y el futuro Código de ética de Argentina Conversa. Este “Nuevo Pacto” será el que regirá las reglas de convivencia, y nos guiará a todos en la forma y el estilo a través del cual elegimos vincularnos para alcanzar los objetivos que nos hemos propuesto.

En este sentido revisaremos el “Listado de ejes para el proceso de toma de decisiones para Argentina Conversa”, siendo conscientes de que cuánto más tengamos en cuenta cada una de estas dimensiones en el momento de tomar una decisión, más sostenible se volverá nuestro modelo de gestión, y viceversa. De la correcta incorporación de este conjunto de ejes transversales a nuestro modelo de gestión, dependerá que Argentina Conversa reciba por parte de sus diferentes públicos de interés la validación interna y externa que necesita para poder renovar periódicamente su licencia social para operar.

Ver documento adjunto: 1. Listado de Ejes para el proceso de toma de decisiones de Argentina Conversa.

Taller de estrategia para Argentina Conversa

Segunda etapa:

ES TIEMPO PARA PENSAR ESTRATÉGICAMENTE

QUIÉNES PARTICIPAN DEL TALLER

Un equipo compuesto por los miembros de Grupo impulsor de Argentina Conversa, y también otros invitados especiales que por su trayectoria y experiencia tengan mucho para aportarle a este proceso de co-diseño y co-creación colectiva. El desarrollo de este taller requiere de un alto grado de consenso entre los responsables de Argentina Conversa acerca de los temas que deben ser resueltos y puestos en marcha durante el transcurso de los próximos meses, comenzando **ahora**.

DESARROLLO DEL TALLER

La clave de esta actividad no es la transmisión de conocimientos sobre cómo fijar objetivos, estrategias y planes de acción, sino **trabajar** directamente en la creación e implementación de estrategias y programas dirigidos a garantizar un proceso continuo de desarrollo que incluye, entre otras cosas, conocer dónde se encuentra hoy Argentina Conversa , definir hacia dónde queremos ir, cuál es el mejor camino para llegar allí, qué debemos hacer, y quiénes serán los responsables para que las cosas deseadas y necesarias se hagan bien.

Durante el taller se analizarán los temas en los cuales debemos pensar cotidianamente – pero que no lo hacemos– y se responde a preguntas que muchas veces no formulamos por temor a las respuestas. El taller debe atender dos aspectos esenciales: el logro de los objetivos y el aumento de nuestro nivel de impacto dentro de los públicos y segmentos de la sociedad en los que esperamos operar.

**Este taller no apunta a seguir haciendo lo mismo de siempre,
sino que implica cambios, innovación y rediseño.**

OBJETIVOS DEL TALLER

Garantizar la puesta en marcha y el desarrollo de Argentina Conversa a través de una actividad que nos permita identificar y enfrentar ordenadamente los temas que deben ser resueltos **ahora**, para poder alcanzar los objetivos fijados mediante un plan de acción que pondrá énfasis en:

1. FIJAR OBJETIVOS ESPECÍFICOS, MEDIBLES, LOGRABLES, REALISTAS Y MONITOREABLES, DEFINIENDO LAS ESTRATEGIAS Y LOS PLANES DE ACCION NECESARIOS PARA ALCANZARLOS.
2. ANALIZAR EL POSICIONAMIENTO ACTUAL, LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS PÚBLICOS, LA SITUACIÓN COMPETITIVA Y COOPETITIVA, Y LOS ESCENARIOS QUE AFECTARÁN AL DESARROLLO FUTURO DE ARGENTINA CONVERSA.
3. SELECCIONAR ESTRATEGIAS DE COMPETITIVIDAD, COOPETITIVIDAD Y CRECIMIENTO DE ARGENTINA CONVERSA.
4. IDENTIFICAR LAS FORTALEZAS Y DEBILIDADES PROPIAS Y DE LA COMPETENCIA, ADEMÁS DE LOS DESAFÍOS Y LAS OPORTUNIDADES QUE AFECTAN A LOS OBJETIVOS DE ARGENTINA CONVERSA.
5. IMPLEMENTAR PLANES DE ACCIÓN QUE GARANTICEN EL LOGRO DE LAS METAS, CON LA ASIGNACIÓN DE RESPONSABLES, PRESUPUESTOS Y FECHAS, ADEMÁS DE MECANISMOS DE SEGUIMIENTO Y CONTROL DE LA GESTIÓN.

CÓMO SE MATERIALIZAN LOS BENEFICIOS DEL TALLER

El taller permitirá a los miembros del Grupo impulsor llevar a cabo una serie de análisis críticos cuyo resultado será la identificación y puesta en marcha de acciones que tendrán una vital influencia e impacto en el desarrollo futuro de Argentina Conversa. Para ello se utilizarán las técnicas de Análisis de Contexto: Análisis FODA, GAP ANALYSIS, y Análisis de los Factores Clave de impacto que nos permitirán analizar la diferencia entre la situación actual y lo que se busca. *Ver documentos adjuntos: 2. La matriz FODA, 3. Gap Analysis, 4. Análisis de los Factores Clave de impacto.*

AGENDA OPERATIVA DEL TALLER

1. ¿CÓMO DEBE SER ARGENTINA CONVERSA? ¿QUÉ TIPO DE FORMA DE ORGANIZACIÓN QUEREMOS?
 1. ¿DÓNDE ESTAMOS HOY Y HACIA DÓNDE QUEREMOS IR?
 2. LOS RESULTADOS QUE SE ESTÁN LOGRANDO.
 3. RESULTADOS QUE SE DESEAN ALCANZAR – OBJETIVOS
 4. ¿QUÉ SE ESPERA DE ARGENTINA CONVERSA EN MATERIA DESARROLLO Y CRECIMIENTO A FUTURO?
 5. ALIANZAS ESTRATÉGICAS ACTUALES Y FUTURAS.
 6. DIVERSIFICACIONES QUE ASEGUREN EL CRECIMIENTO.

2. ARGENTINA CONVERSA Y SU GENTE
 1. ESTILO DE LIDERAZGO Y GOBERNABILIDAD
 2. DESCRIPCIÓN DE NUESTRO PACTO CULTURAL
 3. LA ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN ACTUAL Y FUTURA
 4. REQUERIMIENTOS Y CAPACIDADES NECESARIAS PARA ALCANZAR LOS OBJETIVOS
 5. CALIDAD DE SERVICIO A LOS PÚBLICOS INTERNOS.

3. LA INFRAESTRUCTURA
 1. ¿CUÁL ES LA INFRAESTRUCTURA CON LA QUE CUENTA LA ARGENTINA CONVERSA HOY?
 2. ¿CUÁL ES EL EQUIPAMIENTO TECNOLÓGICO CON EL QUE CUENTAN NUESTROS COLABORADORES?

4. LA ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA, ECONÓMICA Y FINANCIERA
 1. PANORAMA FINANCIERO Y ECONÓMICO PRESENTE Y FUTURO DE ARGENTINA CONVERSA.

5. LAS COMUNICACIONES
 1. DEFINICIÓN DE NUESTRO PÚBLICO OBJETIVO.
 2. DESCRIPCIÓN DE NUESTRO POSICIONAMIENTO ACTUAL Y FUTURO: ATRIBUTOS - IMAGEN Y REPUTACIÓN.
 3. PRESENTACIÓN DE NUESTRO PLAN DE COMUNICACIONES ON LINE Y OFF LINE – CAMPAÑAS – VOCEROS.
 4. PRESENTACIÓN DE NUESTRA ESTRATEGIA ON LINE PARA LA CONSTRUCCIÓN DE COMUNIDADES VIRTUALES.
 5. ESTADO ACTUAL DE NUESTRO DIÁLOGO CON LOS PÚBLICOS DE INTERÉS.

6. LOS PÚBLICOS
 1. ¿QUIÉNES SON NUESTROS PRINCIPALES PÚBLICOS Y A QUÉ SEGMENTOS PERTENECEN?
 2. ¿CUÁLES SON LAS VERDADERAS EXPECTATIVAS DE NUESTROS PÚBLICOS ACTUALES?
 3. ¿CÓMO SON NUESTRAS RELACIONES CON LOS PÚBLICOS?
 4. ¿QUÉ ES LO QUE MÁS VALORAN?
 5. ¿QUÉ HAREMOS PARA RETENERLOS?

6. ¿POR QUÉ HAY PÚBLICOS QUE NO SE SIENTEN CONVOCADOS POR ARGENTINA CONVERSA?
7. RAZONES POR LA PÉRDIDA DE PÚBLICOS.
8. ¿QUIÉNES DEBERÍAN SER PARTE DE ARGENTINA CONVERSA Y TODAVÍA NO LO SON?

7. ACCIONES

1. ¿CUÁLES SON LAS ACCIONES QUE DEBERÍAMOS DESARROLLAR EN EL CORTO, MEDIANO Y LARGO PLAZO?

8. LA ESTRATEGIA DE BÚSQUEDA DE FONDOS

1. EL MARCO COMPETITIVO Y COOPETITIVO
2. LA LÍNEA DE ACCIÓN: ACTUAL Y FUTURA.
3. ESTRATEGIAS DE BÚSQUEDA DE FONDOS EN EL MUNDO ON LINE Y OFF LINE.
4. POSIBLES FUENTES DE FINANCIAMIENTO A NIVEL LOCAL, REGIONAL E INTERNACIONAL – MAPEO.

9. ALIANZAS ESTRATÉGICAS: COMPETIDORES / COOPETIDORES

1. ¿QUIÉNES SON? ¿HACIA DÓNDE VAN?
2. ¿CUÁLES Y CÓMO SON SUS SERVICIOS Y PROGRAMAS?
3. ¿QUIÉNES Y CÓMO SON SUS PÚBLICOS? ¿A QUÉ PÚBLICOS LLEGAN Y CUÁLES CONSIGUEN RETENER?
4. ¿CÓMO SON SUS ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y MARKETING??
5. ¿QUÉ SE PUEDE APRENDER Y ADAPTAR DE ELLOS?
6. ¿EN QUÉ NOS PODRÍAMOS COMPLEMENTAR?
7. ¿CON QUIENES NOS GUSTARÍA CONSTRUIR UNA ALIANZA?
8. ¿DE QUÉ REDES O COLECTIVOS NOS GUSTARÍA PARTICIPAR?
9. ¿CUALES SON NUESTRAS VENTAJAS COMPETITIVAS, COMPARATIVAS Y COOPETITIVAS?

10. ARGENTINA CONVERSA: CONSOLIDANDO LAS FORTALES, SUPERANDO LAS DEBILIDADES, APROVECHANDO LAS OPORTUNIDADES Y NEUTRALIZANDO LAS AMENAZAS.

11. GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

1. ADMINISTRACION DE BASES DE DATOS.
2. MANUALES DE PROCEDIMIENTO E INSTRUCTIVOS.

Toda la información que hemos reunido a lo largo de estas discusiones, sumada a las conclusiones a las que hemos arribado, nos permitirán contar con la información necesaria como para poder descubrir, identificar y definir claramente:

LA HABILIDAD DISTINTIVA DE ARGENTINA CONVERSA

¿Qué es aquello que hacemos mejor que nadie?

¿POR QUÉ NOSOTROS?

Taller de estrategia para Argentina Conversa

Tercera etapa: implementación

ES TIEMPO DE ACTUAR ESTRATÉGICAMENTE

Una vez que hayamos finalizado con las reuniones preparatorias que nos permitirán saber dónde estamos hoy y hacia dónde podemos ir, será hora de elaborar un Plan estratégico sostenible para los próximos 3 años a 5 años.

A continuación, se presenta una guía que servirá como instructivo para el armado de dicho Plan:

Guía de diseño para el Plan estratégico de Argentina Conversa

Primera etapa: Fase incubadora/ Aceleradora

Definición de:

- Misión
- Visión
- Propósito
- Modelo de negocio
- Escala y escalabilidad
- Pacto Cultural
- Análisis de contexto
- Análisis del segmento de la sociedad donde queremos operar.
- Selección de Públicos target
- Mapeo de referentes y stakeholders.
- Alianzas estratégicas y redes

- Definición de nuestra Habilidad distintiva

- Construir la Estrategia de Argentina Conversa desde el Modelo Penta
Modelo cognitivo de la estrategia: Formulación e implementación.
Ver documento adjunto: 7. Modelo Penta por Alberto Levy
- Definir Objetivos.

- Analizar los riesgos: escenarios presentes y futuros – mapa de vulnerabilidades y planes de contingencia.
- Estructura / Organigrama: funciones y responsabilidades.
- Planificación de Programas y Acciones.
- Cronogramas por área o departamento.
- Presupuesto.
- Sistema de gestión.
- Mapa de oportunidades

Segunda etapa: Puesta en marcha e Implementación

Puesta en marcha

- Desarrollo de pruebas piloto en tiempo real y a escala real, con el objetivo de poder testear nuestra capacidad de desempeño y resultados.
- Definir el organigrama de Argentina Conversa: selección de los equipos de trabajo interno y asesores externos.
- Manual operativo: funciones y responsabilidades
- Política de búsqueda de fondos.
- Política de Marketing y comunicación.
- Planeamiento por área o departamento: identificación de objetivos por área.
- Plan de administración de fondos económico y financiero.
- Administración: tablero de control.
- Gestión del conocimiento
- Plataforma tecnológica.

RESULTADOS QUE SE ESPERAN ALCANZAR DESPUÉS DEL TALLER

1. Conocimiento profundo de los sueños, ilusiones, expectativas y aspiraciones que tiene cada uno de los miembros del Grupo impulsor de Argentina Conversa.
2. Revisión y ratificación del Propósito, la Misión, la Visión y el Pacto cultural de la organización para estar todos alineados con estos postulados.
3. Empoderamiento del Grupo impulsor.
4. Descubrir nuestra habilidad distintiva y nuestras ventajas competitivas, y cooportunidades.
5. Contar con los insumos y la información necesaria para la elaboración de un Plan estratégico de corto, mediano y largo plazo.
6. Definir la escala y la escalabilidad de la estructura con la que vamos a operar, establecer los objetivos de corto, mediano y largo plazo, definir los Programas y acciones y los cronogramas por área, identificar los responsables de alcanzarlos, y tener a todos nuestros equipos alineados con el alcance de los objetivos.
7. Definir el posicionamiento deseado para Argentina Conversa y diseñar nuestro Plan de comunicaciones on line y off line.
8. Organizar nuestra administración, armar nuestro tablero de control a partir de conocer nuestro mapa de vulnerabilidades, y construir nuestro plan de gestión y administración de riesgos con el fin de *“vivir esperando lo mejor y preparados para lo peor”*.
9. Identificar actores y redes, conocer el mapa de nuestras alianzas estratégicas actuales y futuras, y ver cómo nos sumamos a los colectivos de organizaciones que trabajan en *clusters* temáticos y geográficos, con el fin de comenzar a formar parte de las comunidades de práctica y contribuir a desarrollar sistemas de influencia a nivel local y regional.
10. Preparar las bases para llevar a Argentina Conversa a una nueva etapa de desarrollo y crecimiento a través de la cual podamos participar de los colectivos que operan a en la región y a nivel global.

ANEXO - DOCUMENTOS COMPLEMENTARIOS

1. Listado de ejes para el proceso de toma de decisiones.
2. La matriz FODA.
3. GAP ANALYSIS.
4. Análisis de los factores clave de impacto.
5. Agenda operativa.
6. Guía de diseño para el Plan estratégico de Argentina Conversa.
7. Modelo Penta – Modelo cognitivo de la estrategia: Formulación e implementación.

Otros documentos

1. Argentina Conversa – Declaración
2. Argentina Conversa – Listado de firmantes