

***La longevidad
en nuestros días,
es el perfume
de la flor,
antes de transformarse
en semilla.***

La longevidad

en nuestros días. (I)

Nunca hasta ahora la mayoría de la gente había llegado a la madurez sin haber visto morir por el camino a la mayor parte de los demás miembros de su propia generación.

- Textos tomados de Madurez de Masas (Julio Pérez Díaz, España, 2002).

La longevidad

en nuestros días. (II)

Nunca hasta ahora la mayoría de los recién nacidos había tenido por delante el tiempo suficiente para crecer, jugar, experimentar, formarse, relacionarse, independizarse de los padres, consolidar una pareja, dedicarse a la producción y la reproducción, formar y mantener un hogar propio; criar hijos, acompañarlos en todo su desarrollo, conocer y acompañar el desarrollo de nietos y hasta bisnietos y llegar al estado de fragilidad como ciclo de vida.

La longevidad

en nuestros días. (III)

El envejecimiento demográfico no será cabalmente comprendido hasta que deje de ser visto como catástrofe, sinónimo de decadencia social, síntoma de la degeneración occidental, motivo de conflictos intergeneracionales, desacelerador económico, pérdida de vigor nacional o sinónimo de conservadurismo. Todas esas visiones suelen incurrir en un organicismo decimonónico que no ha captado todavía la profunda reestructuración de la significación social de todas las edades conseguida durante el siglo XX. La democratización de la supervivencia hasta la vejez, por el contrario, es probablemente la revolución sociodemográfica más importante experimentada por la humanidad.

La longevidad
en nuestros días, (I, II, III)
es el perfume
de la flor,
antes de transformarse
en semilla.

es el perfume

de la flor

El perfume es

PRESENCIA

y

ESENCIA.

es el perfume

de la flor

PRESENCIA

Autonomía funcional

Identidad

Realización personal

Participación e integración familiar y comunitaria.

Factores: biológicos, psicológicos, emocionales, sociales, económicos, culturales, ambientales.

es el perfume

de la flor

ESENCIA

Asegurar su participación e intervención en la sociedad.

Valorización de su utilidad y autoestima personal.

Factores: biológicos, psicológicos, emocionales, sociales, económicos, culturales, ambientales.

La longevidad

en nuestros días, (I, II, III)

es el perfume

de la flor, (presencia y esencia)

antes de transformarse

en semilla.

antes de transformarse en semilla.

Valorización de los relatos míticos de las distintas culturas.

Diferenciarse de los próceres de estatuas y de los antepasados de foto.

Hablar de la muerte como nueva vida: es la semilla que se entierra, y nadie sabe cómo será su desarrollo.

Es la metáfora genética, como vida en las generaciones siguientes, si se supera los condicionantes de deformación biológica (debilidades y enfermedades).

***La longevidad
en nuestros días,
es el perfume
de la flor,
antes de transformarse
en semilla.***