

Todo lo que usted
necesita saber sobre...

Voluntariado



04

Fascículos de Tercer Sector

Fascículos de Tercer Sector

ESTE MATERIAL FUE PRODUCIDO POR LA FUNDACIÓN DEL VISO EN CONJUNTO CON LA FUNDACIÓN TELEFÓNICA.

CONSEJO EDITORIAL

Marcos Cytrynblum
Lizzie Wanger
Silvia Fiore
Laura Benbenaste
Diego Schurman

EDICIÓN

Silvia Fiore

COORDINACIÓN DE PRODUCCIÓN

Laura Benbenaste

PRODUCCIÓN

Luz Avruj

REDACCIÓN

Germán Ferrari

ASESORAMIENTO

Oscar García

ARTE Y DISEÑO

Pablo Alarcón

CORRECCIÓN

Rubén Pereyra

IMPRESIÓN

Cogtal

Es una publicación que en forma gratuita distribuye la Revista *Tercer Sector*.
Personería Jurídica 168/88
Jorge Luis Borges 2297 (1425)
Buenos Aires, Argentina
Telefax: 4832-7985/7996
R.N.P.I.: 350839
Año 1 Numero 4 - noviembre 2005

www.tercersector.org.ar

www.fundacion.telefonica.com.ar

EN ESTE FASCÍCULO USTED ENCONTRARÁ...



un glosario donde se amplía información sobre los términos técnicos utilizados.



información de interés que constituye una herramienta de trabajo para la institución.



un listado de direcciones en Internet donde se puede acceder a mayor información.



consejos y recomendaciones a los que conviene prestar atención para alcanzar el éxito en la gestión.



detalles sobre los aspectos legales a tener en cuenta en cada uno de los temas abordados.



experiencias exitosas donde los propios miembros de las OSC relatan cómo lograron sus objetivos.

Este fascículo es el resultado de un trabajo conjunto entre la Revista *Tercer Sector* y la *Fundación Telefónica*. Se trata de un material innovador, concebido con el objetivo de contribuir al fortalecimiento del sector social. Las organizaciones de la sociedad

civil encontrarán aquí toda la información necesaria para concretar con éxito su misión. Además, podrán acceder a estos contenidos en versión electrónica y en forma gratuita, a través de Risolidaria de Argentina, el portal de Internet especializado en temas sociales.

La labor de los

Se considera el **voluntariado** como un movimiento de personas que realizan acciones de bien común sin esperar una retribución, ya sea en el ámbito de las organizaciones de la sociedad civil (OSC) como en los organismos gubernamentales y/o en las empresas.

El **voluntario** es un actor social que presta servicios no remunerados. Dona su tiempo y sus conocimientos para dedicarse a una labor solidaria, ya sea en respuesta a las necesidades del prójimo o a sus motivaciones personales, que pueden ser emocionales, religiosas, políticas o culturales.

En muchos casos, las acciones voluntarias están sustentadas en valores asociados con la construcción de ciudadanía y con el respaldo de las prácticas democráticas. El aporte solidario realizado por un gran número de ciudadanos bajo este formato suele tener un fuerte impacto colectivo, en la medida en que contribuye a consolidar el ejercicio de los derechos públicos, así como también la toma de conciencia cívica sobre distintas problemáticas sociales.



La ley n° 25.855 de Voluntariado Social, que aún no fue reglamentada por el Poder Ejecutivo, define a los voluntarios como “las personas físicas que desarrollan, por su libre determinación, de un modo gratuito, altruista y solidario, tareas de interés general en dichas organizaciones, sin recibir por ello remuneración, salario, ni contraprestación económica alguna”. En esa norma no están comprendidas “las actuaciones voluntarias aisladas, esporádicas, ejecutadas por razones familiares, de amistad o buena vecindad y aquellas actividades cuya realización no surja de una libre elección o tenga origen en una obligación legal o deber jurídico”.

voluntarios en la Argentina

LOS NÚMEROS DEL FENÓMENO

7

millones de argentinos realizaron en 2004 algún tipo de actividad voluntaria.

32

por ciento de la población se desempeñó como voluntaria durante la crisis de 2002.

29

por ciento de las personas que ejercen el voluntariado tienen entre 35 y 49 años.

34

por ciento de la población de países como Holanda, Suecia y Canadá ejerce el voluntariado.

FUENTE | CONSULTORA GALLUP



El primer curso abierto para la formación de voluntarios fue dictado en marzo de 1956, en el Consejo Argentino de Mujeres Israelitas.

UN POCO DE HISTORIA

Por más de trescientos años, desde la época colonial hasta la década del '70, la religión fue el principal motor de las actividades solidarias, que mayoritariamente estaban vinculadas con la salud y la educación y eran ejercidas por mujeres de los sectores sociales más altos.

En aquellos tiempos las acciones se caracterizaban por la distancia que se establecía entre el voluntario –formado en el principio del sacrificio–, y sus destinatarios.

La beneficencia era un concepto empleado tanto desde las áreas públicas como desde las privadas. Pero a medida que se fue incrementando la conciencia ciudadana sobre los derechos políticos y sociales, este pensamiento comenzó a modificarse.

El primer Plan Nacional de Voluntariado surgió como resultado de la Primera Conferencia Interamericana sobre Servicios Voluntarios, que se realizó en Buenos Aires en septiembre de 1965. Entonces, el Poder Ejecutivo creó por decreto n° 6233 la Comisión Nacional para el Servicio Voluntario, dependiente de la Presidencia de la Nación.

Los cambios más notables en materia de voluntariado comenzaron a registrarse a fines de los '60, cuando la militancia política se combinó con las acciones solidarias llevadas adelante en las zonas más pobres del país.

Pero, en los '70, la instauración de la última dictadura quebró los canales de participación social y política. Fue así como nació un voluntariado asociado con la construcción de organizaciones de derechos humanos como expresión de resistencia al régimen militar.

En la actualidad, el concepto de voluntariado ya no está relacionado sólo con las tareas de asistencia directa sino con las acciones orientadas a promover la inclusión de las personas excluidas social, económica o políticamente. Se trata de un nuevo paradigma que, si bien coexiste con los modelos anteriores, es el que tiende a consolidarse en materia de labor voluntaria.

Cómo, dónde y por qué

Los voluntarios realizan acciones de bien común, en general, con compromiso sostenido en el tiempo y mayoritariamente lo hacen en forma grupal.

Las razones por las cuales una persona decide ejercer el voluntariado son tan diversas como las instituciones y programas a los que puede incorporarse para desarrollar estas tareas.

Entre las **motivaciones** que caracterizan a los voluntarios se cuentan la necesidad de retribuir a la sociedad parte de lo recibido de ella, la actitud ejemplificadora, los sentimientos de justicia y equidad y las aspiraciones de cambios sociales.

Los voluntarios pueden incorporarse a proyectos sin haber identificado sus motivaciones y éstas comienzan a delinarse a medida que el individuo asume un compromiso con la causa en la que participa.

¿POR QUÉ INCORPORAR VOLUNTARIOS?

- ▶ Ayudan a cumplir mejor algunas tareas de la entidad.
- ▶ Aportan talento y creatividad.
- ▶ Promueven la misión institucional .
- ▶ Contribuyen al bienestar social .
- ▶ Fomentan la participación ciudadana.

QUÉ DEBE TENER EN CUENTA LA ENTIDAD

- ▶ Hacer un diagnóstico sobre la necesidad real de contar con voluntarios.
- ▶ Generar consenso en la institución sobre la incorporación de personal no rentado y el valor que éste representa.
- ▶ Prever que se debe guiar y coordinar a los voluntarios.
- ▶ Procurar incentivos no económicos para estimular a los colaboradores.



Los voluntarios tienen derecho a:

- ▶ Recibir información sobre los objetivos y actividades de la organización.
- ▶ Contar con capacitación para el cumplimiento de su actividad.
- ▶ Tener una identificación que los acredite como voluntarios
- ▶ Obtener un certificado de las actividades realizadas y de la capacitación adquirida.
- ▶ Disponer de reembolsos de gastos ocasionados en el desempeño de la actividad.

Los voluntarios tienen la obligación de:

- ▶ Aceptar los fines y objetivos de la organización.
- ▶ Respetar los derechos de los beneficiarios de los programas en que participan.
- ▶ No difundir información que pueda lesionar derechos personales.
- ▶ Participar en la capacitación que realice la OSC para mejorar el desempeño de sus tareas.
- ▶ Abstenerse de recibir cualquier contraprestación económica por parte de los beneficiarios.



colaboran

Qué debe promover el voluntariado

CREATIVIDAD	<p>Es un aspecto a estimular en todas las actividades del voluntariado y al que prestan especial atención aquellas OSC que desarrollan iniciativas de educación no formal o hacen foco en la recreación.</p>
CIUDADANÍA	<p>Es recomendable incorporar principios de fortalecimiento ciudadano a los programas de voluntariado, más allá de la actividad que se realice. Algunas organizaciones asocian el ejercicio cívico con sus acciones de reclamo, tal como sucede con aquellas que defienden a los consumidores o los derechos humanos.</p>
AFECTIVIDAD	<p>Muchas organizaciones centran sus iniciativas de voluntariado en la promoción de los lazos afectivos entre sus integrantes. La cohesión como resultado de la pertenencia a una entidad puede ser una fortaleza, tal como sucede con algunas instituciones reconocidas como las que agrupan a los scouts.</p>
ESPECIFICIDAD	<p>El voluntariado puede realizar aportes temáticos y/o profesionales específicos, entendiendo como tal la contribución que cada voluntario efectúa desde un saber propio de la disciplina en la que trabaja, como es el caso de Médicos sin Fronteras</p>

Analiza:
BERNARDO
KLIKSBERG,
 asesor de organismos
 internacionales en
 temas sociales

APORTES VISIBLES Y DIRECTOS

Los aportes que realiza el voluntariado a la disminución de la pobreza en América latina son muy visibles y directos.

Hay un enorme potencial que está concentrado en cooperar con las políticas públicas en la lucha contra una pobreza persistente, que abarca a casi la mitad de la población y que no retrocede.

Pero el voluntariado, que salva vidas a diario, no puede de por sí cambiar los altísimos niveles de desigualdad de este continente, el más polarizado del planeta. Para enfrentar eso se necesita renovar las políticas económicas, fortalecer las sociales, articular ambas y dar derecho efectivo a la salud, la educación y el trabajo.

El voluntariado ha producido cambios significativos en las sociedades latinoamericanas e incide positivamente de muchos modos, porque es una red de respuesta inmediata, que ayuda ya. Además, es una alternativa para los jóvenes, en un tiempo histórico donde los valores éticos son relegados con frecuencia. En esa acción encuentran cauces genuinos, resultados concretos, transparencia. No es casual que estén presentes en muchas organizaciones porque la práctica voluntaria es una escuela de vida, donde los jóvenes sienten que su tarea les reporta crecimiento.

*Hay que dar una gran pelea por potenciar el voluntariado y los logros se obtienen a pesar de enormes carencias. El enfoque economicista ortodoxo no tiene ningún lugar significativo para el ***capital social** y ha llevado a políticas indiferentes a éste.*

En muchos países desarrollados hay leyes que apoyan el voluntariado, fondos especiales, desgravaciones fiscales y otros medios de fortalecerlo. Este fenómeno produce en esos países del 5 al 10 por ciento del Producto Bruto Nacional en bienes y servicios sociales. Por eso, debe trabajarse en armar una gran concertación para ponerlo en el centro de la agenda pública y educar en él.

El voluntariado no podrá suplir nunca el rol de la política, no es su meta. En una sociedad democrática, el Estado es el principal responsable de garantizar a todos los ciudadanos sus legítimos derechos a vivir en dignidad. Las organizaciones voluntarias pueden ser un valiosísimo aliado para esta tarea, enriqueciendo la política con sus perspectivas, formando parte de su implementación y complementándola con iniciativas propias.

International Association for Volunteer Efforts

www.iave.org

E-voluntas www.e-voluntas.org

8vo Congreso de voluntariado

www.octavocongresovoluntariado.org

Canal solidario www.canalsolidario.com

El vínculo que establecen

Aunque pueden desempeñarse en ámbitos diversos, los voluntarios ejercen su rol mayoritariamente en las **organizaciones sociales**.

Ya sea por propia motivación o convocados por la OSC, quienes deciden colaborar con una entidad lo hacen a partir de diversos ***puntos de anclaje**, entendiendo como tales el interés por la temática, o la misión de la institución, el tipo de tarea a desarrollar, el grupo con el que trabajarán o los destinatarios.

Al identificar cuáles de esas motivaciones caracterizan a sus voluntarios, la organización cuenta con una herramienta valiosa para lograr con ellos un nexo sólido y sostenido en el tiempo, que disminuya la ***rotatividad**, es decir, el proceso por el cual los colaboradores abandonan sus funciones. Estas

interrupciones pueden provocar un impacto negativo en la gestión institucional.

Las OSC que deciden sumar a personas para desempeñar tareas no remuneradas realizan un aporte social que se proyecta más allá del logro de sus objetivos institucionales, entre otras cosas, porque promueven una práctica que contribuye a construir ciudadanía y a incentivar el involucramiento de los individuos en las cuestiones públicas.

Entre el voluntario y la OSC debe existir un pacto tácito de crecimiento mutuo, que se traduce en el hecho de que la organización se beneficia al contar con colaboradores, pero éstos a su vez también se ven favorecidos al formar parte de una institución. Este acuerdo se explicita mediante lo que se denomina un ***contrato psicológico** entre las partes.

LOS PRINCIPIOS DEL VOLUNTARIADO

- ▶ Se trata de **acciones solidarias** que son realizadas en beneficio de otras personas.
- ▶ Se realiza por **voluntad propia**, sin obligaciones que excedan el acuerdo alcanzado entre el voluntario y la entidad.
- ▶ No contempla ningún tipo de **remuneración económica**, ni en dinero ni en especies.
- ▶ Implica un **compromiso adquirido** y una **periodicidad determinada** de trabajo por parte del voluntario.

LO QUE DEBE PROCURAR LA OSC

- ▶ **Participación:** deben intervenir todos los actores involucrados, tanto los miembros de la OSC como los voluntarios.
- ▶ **Formalidad:** el programa debe quedar registrado y documentado en la institución.
- ▶ **Flexibilidad:** debe tener capacidad de adaptarse a los cambios que se produzcan en la organización.
- ▶ **Comunicación:** los miembros de la OSC deben conocer el programa y colaborar en la integración de los voluntarios.



DIRECCIONES

Iniciativa social www.iniciativasocial.net

Haces falta www.hacesfalta.org

Asociación para la solidaridad www.asolidaridad.org

Somos más www.somosmas.org

Naciones Unidas-Voluntariado

<http://unv.nacionesunidas.org.co>

Canal solidario www.canalsolidario.org

Voluntariado.net www.voluntariado.net

con las OSC



PARA ENTENDERNOS MEJOR

ACTIVIDAD VOLUNTARIA: Se realiza por elección propia, sin remuneración, e implica un compromiso adquirido.

TRABAJO AD HONOREM: Tarea que se hace *por el honor*. Puede ser un paso previo a una relación laboral.

PROBATION: Figura legal por la que un juez puede disponer que una persona acusada por delitos cambie su pena por trabajo comunitario gratuito.

PRÁCTICA PREPROFESIONAL: Actividad no rentada que se realiza como parte de una carrera de formación.

PASANTÍA: Práctica laboral por un período predeterminado e incluida en un programa educativo. Recibe remuneración, en concepto de asignación estímulo.



Es recomendable que alguno de los miembros de la institución supervise las acciones de los voluntarios.

Analiza:
OSCAR GARCÍA,
profesor de la Cátedra
Abierta
de Solidaridad de la
Universidad
Nacional de San
Martín

TRABAJAR CON OTRA LÓGICA

La actividad voluntaria se focaliza en la no remuneración económica y dos características de este tiempo marcan la

identidad del voluntariado.

La primera tiene que ver con la omnipresente crisis laboral: las profundas transformaciones en las condiciones de empleabilidad, la flexibilización de las relaciones de dependencia laboral de largo plazo y el desempleo furibundo como elemento estructural del sistema, han colocado a la generación de puestos de trabajo como madre de todas las necesidades. Desde esta perspectiva, toda acción social es valorada entonces si tiene condición potencial de generadora de ingreso; sea como empleo, trabajo o “changa”.

La segunda remite a una tendencia mundial de pasaje de la era de la industria a la de los servicios: virtualmente cualquier actividad que antes se hacía por solidaridad, parentesco o pasatiempo, hoy puede ser vista como un proyecto a desarrollar como servicio. Así, cuidar bebés o acompañar ancianos se ven como tareas naturalmente profesionales o comerciales.

Pero el voluntariado propone otra lógica: la de no pretender dinero a cambio en el marco de su acción solidaria y así demostrar que aún pueden ser posibles y fructíferos los intercambios no mercantiles entre personas desconocidas.

No es poca cosa lo anterior; y el mercado no siempre lo tolera.

Si se realiza a conciencia por voluntarios e instituciones, el voluntariado no quita empleo ni busca crearlo.

De ahí que exista el profesional voluntario (dona horas de su profesión) y el profesional del voluntariado (diseña planes, coordina grupos o capacita de manera rentada), pero no puede existir el voluntario profesional, alguien cuyo medio de vida sea ser voluntario.

Cuando se propone un voluntariado remunerado, o se pretende medir su impacto económico o se lo confunde con contraprestaciones (obligatorias) de planes sociales, se mina su fundamento conceptual.

Infoleg www.infoleg.mecon.gov.ar

Volunteer web www.volunteerweb.org

Ser Voluntario www.servoluntario.org.ar

Idealistas www.idealistas.org.ar

Banco interamericano de Desarrollo www.iadb.org/etica

ComuniDAR www.comunidar.org.ar

Cibersolidarios www.cibersolidarios.com

Seja um voluntario www.voluntarios.com.br

Los pasos para crear un p



CARACTERÍSTICAS ESPECÍFICAS EN CADA TIPO DE INSTITUCIÓN

OSC



Involucra a personal no rentado, que participa en actividades comunitarias. Los voluntarios contribuyen a generar espacios de participación ciudadana y mejorar la gestión de las organizaciones.

Universidad



Docentes, no docentes y alumnos participan de iniciativas impulsadas por áreas de extensión universitaria, con el objetivo de promover la universidad como actor socialmente responsable.

Estado



Tanto voluntarios como OSC pueden formar parte de programas que sean promovidos por diversas dependencias estatales como parte de acciones tendientes a mejorar las políticas públicas.

Empresa



Involucra a empleados, familiares y proveedores. Son programas impulsados desde espacios de gestión autónoma, o áreas de Recursos Humanos y Relaciones Institucionales. Permiten mejorar las acciones de RSE.



Programa de voluntariado

4

Detallar su rol y tareas a desarrollar

5

Establecer un acuerdo entre las partes.

6

Integrar al voluntario a la entidad

7

Brindarle capacitación

10

Procurarle crecimiento personal.

9

Reconocer su aporte a la institución

8

Supervisar y evaluar su desempeño

La responsabilidad social

Los programas de **voluntariado en las universidades** se inscriben en las políticas de responsabilidad social que algunas casas de altos estudios comenzaron a desarrollar en la última década.

Se entiende por responsabilidad universitaria la capacidad que tiene la institución de difundir y poner en práctica un conjunto de principios y valores, a través de distintas actividades vinculadas con la gestión, la docencia, la investigación y la extensión, en beneficio de la comunidad.

Estas iniciativas se expresan a través de diversas acciones solidarias tales como campañas, donaciones de dinero, entrega de productos o servicios.

También se realizan actividades académicas con proyección comunitaria, como trabajos prácticos, pasantías y prácticas pre-profesionales; y algunos centros de estudios promueven el voluntariado universitario, que en general se desarrolla en el marco de proyectos más amplios, ya sea en forma grupal o individual.

Los aportes a la comunidad desde el ámbito académico.

	ACCIONES SOLIDARIAS	ACTIVIDADES COMUNITARIAS	VOLUNTARIADO UNIVERSITARIO
CARACTERÍSTICAS	La universidad realiza o respalda actividades que emprenden sus estudiantes, docentes y no docentes junto con los miembros de la comunidad en general.	Tienen un origen y un objetivo académico-curricular y son ejecutadas por los estudiantes en beneficio de la comunidad, pero focalizadas en el aprendizaje.	Son acciones solidarias desarrolladas por estudiantes, docentes, no docentes y miembros de la comunidad en general. Tienen continuidad en el tiempo y pueden estar relacionadas con los contenidos académicos.
CONDICIONES	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Son de carácter espontáneo ▶ Sin compromiso horario establecido ▶ Sin repetición obligatoria en el futuro ▶ Se realizan actividades específicas 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Son de carácter obligatorio ▶ Tienen pautas de duración, alcance y compromiso preestablecidos según criterios académico-curriculares ▶ Se centran en el aprendizaje y en la formación profesional 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Se realizan por voluntad propia ▶ Implican el crecimiento de voluntarios y beneficiarios ▶ Pueden tener vinculación con la formación profesional ▶ Se inscriben en un programa o campaña de la universidad.



DIRECCIONES

Centro coordinador Universitario de Apoyo al Tercer Sector de la Universidad Católica Argentina UCA
www.uca.edu.ar

Facultad Ciencias Económicas UBA www.econ.uba.ar
Universidad Nacional del Litoral www.unl.edu.ar
Universidad del Centro www.unicen.edu.ar

en las universidades

caso

CÓMO LO LOGRARON

Trece universidades de Chile se unieron en el proyecto Universidad Construye País, con el fin de promover la responsabilidad social en el ámbito de la educación superior. La iniciativa, nacida en 2001, fue impulsada por la Corporación Participa, en asociación con The Avina Group. El coordinador del proyecto, José Manuel de Ferari, evalúa sus alcances:

“Construye País alude a uno de los términos que caracterizan la propuesta de que las universidades asuman la responsabilidad social de cara a un proyecto de país. Fue elaborada de manera compartida por diversos actores, surgida de una organización que se propuso reunir a distintos actores, cada uno de los cuales tenía mucha actividad solidaria orientada a las necesidades del entorno. Ya llevamos cinco años de experiencia de trabajo en común, sin competencias, con colaboración y solidaridad entre las universidades. Desde entonces se impulsaron 127 iniciativas en distintas áreas temáticas como arte y cultura, desarrollo productivo, edu-

cación, medio ambiente, pobreza y salud, entre otras, en tanto que 192 alumnos, profesores y administrativos están participando de las propuestas.

En la actualidad, estamos pensando cómo continuar este programa sin apoyo externo. Nos parece posible porque las universidades ya tienen la experiencia de un proyecto común, a diferencia de lo que sucedía cuando iniciamos esta tarea y aún no había en Chile suficiente sensibilidad sobre estos temas.

Lo que da coherencia al voluntariado es identificar sus acciones dentro de un contexto mayor de la universidad, donde se vinculan la docencia, la investigación, la extensión y la relación con el medio. Así, el voluntariado adquiere peso propio en todo el quehacer universitario.

En general, comprobamos que hay una muy buena disposición de los estudiantes a vincularse con estas actividades y les entusiasma más cuando éstas se relacionan con sus estudios.”

Las distintas opciones de participación social

Realización de charlas, jornadas o cursos de ***extensión universitaria** de voluntariado, brindados por la institución y dirigidos tanto a estudiantes y/o graduados como a la comunidad en general.

Conformación de grupos integrados por estudiantes y graduados, que encaran proyectos en nombre de la institución. Pueden estar vinculados con actividades del ámbito universitario y se llevan a cabo acciones no rentadas.

Inclusión de Voluntariado o Solidaridad como materias optativas que posibiliten otorgar créditos a los alumnos. Es válido sólo en aquellos sistemas académicos que funcionan con esa modalidad.

Creación de un espacio curricular obligatorio. En ese caso, es conveniente que la iniciativa sea considerada como de Formación Comunitaria, Práctica Social o Voluntariado y pase a ser una unidad de estudio de la materia.

Universidad Tecnológica de Córdoba
www.organizaciones.frc.utn.edu.ar/voluntariado
Universidad de Belgrano www.ub.edu.ar

Universia www.universia.com.ar
Universidad Construye País www.construyepais.cl
Volunt www.uhu.es/volunt

La tarea solidaria en el Estado

Aunque la mayoría de las acciones voluntarias se desarrollan en el ámbito de las organizaciones sociales, también pueden desempeñarse tareas de este tipo en las dependencias estatales.

En ese sentido, existen dos formas de ejercicio de **voluntariado en el Estado**: una **mixta** y otra **directa**. La primera corresponde a las acciones que se llevan a cabo dentro de una OSC que presta servicios a una institución pública, tal como sucede con las cooperadoras escolares y/o las entidades que nuclean a voluntarios hospitalarios.

En la modalidad directa, en cambio, el Estado convoca y gestiona los programas en organizaciones públicas, sin recurrir a instituciones de la sociedad civil como intermediarias. En este grupo se ubican aquellas personas que, por ejemplo, ejercen el voluntariado en los museos públicos.

A diferencia de lo que sucede en otros países, actualmente en la Argentina no existe un programa nacional sobre voluntariado, aunque sí se registran algunas iniciativas locales, tanto a nivel provincial como comunal.

Algunos de los países con políticas públicas de promoción del voluntariado

BRASIL	CENTROS DE VOLUNTARIADO	A través de esos centros se estimula y apoya el surgimiento de iniciativas de voluntariado en cada ciudad. Actúan como vínculo entre los programas ya existentes para incrementar y mejorar las acciones solidarias. Se trata de entidades independientes, con fuertes raíces en la realidad local.
FRANCIA	PROGRAMA DE VOLUNTARIADO INTERNACIONAL	La embajada de Francia promueve el voluntariado entre sus ciudadanos a través de un programa internacional, que está destinado a profesionales que pueden colaborar, por el lapso de 6 a 24 meses, en organizaciones públicas o internacionales en el extranjero.
ESPAÑA	DESDE LOS AYUNTAMIENTOS	Como parte de una gestión pública descentralizada, cada comunidad autónoma posee una oficina de promoción del voluntariado, que impulsa la formación de personas dispuestas a ayudar y promueve la educación en valores solidarios, entre otras actividades.
ALEMANIA	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS VOLUNTARIOS	Las agencias estatales de voluntariado reciben postulaciones de personas interesadas en realizar tareas solidarias, que se derivan a organizaciones privadas (fundaciones) encargadas de gestionar hospitales, residencias de adultos mayores, museos y otras instituciones. Estas fundaciones, además, impulsan y financian proyectos, patrocinan premios, conceden becas y organizan congresos.



Programa de voluntariado Ser Solidario

www.buenosaires.gov.ar

DIRECCIONES

Voluntariado Internacional www.afs-fr.org/indexaa.asp

Centros de Voluntariado

<http://integracao.fgvsp.br/8/centros.htm>

www.portaldovoluntario.org.br/site/

caso

CÓMO LO LOGRARON

El Servicio de Voluntarias para Hospitales Damas Rosadas, que funciona en la Maternidad Ramón Sardá desde 1982, cuenta con unas sesenta voluntarias que asisten a las madres y a los siete mil bebés que nacen cada año en ese centro. María Marta Herz, fundadora de esa filial, brinda detalles de esa tarea:

“Las voluntarias acompañan a los recién nacidos enfermos o prematuros, pero también cumplen servicios en salas generales, de parto normal y en consultorios externos. Fomentamos la capacitación in situ de las voluntarias nuevas, que son guiadas por aquellas que tienen mayor experiencia.

Todo empezó cuando entre veinte y treinta madres se quedaban en el hospital para cuidar a sus hijos enfermos y no teníamos dónde alojarlas. Veíamos que eran mujeres pobres que, en el 70 por ciento de los casos, llegaban desde el conurbano bonaerense. Había que cuidar ese vínculo con sus hijos recién nacidos. De aque-

lla precariedad inicial, se pasó a tener 28 camas disponibles para que las madres pudieran permanecer el tiempo que necesitasen. Tuvimos que modificar la actitud del voluntariado en el hospital y pasar de cuidar a los chicos a cuidar a las madres, pero no a reemplazarlas. Ellas saben que si necesitan algo hay una puerta que pueden golpear, ya sea para llorar o para pedir algo. Estamos para lo que necesiten.

Durante 25 años pasaron por la maternidad muchos directores, pero siempre pudimos hacer nuestra labor con libertad, en especial por el apoyo que recibimos del equipo de neonatología. Ganar espacios en un hospital público no es fácil, pero pudimos hacerlo. Nuestra labor es reconocida por las madres y por toda la maternidad. El Ministerio de Salud de la Nación también la destacó al ponernos como modelo de servicio para el resto de los hospitales públicos.”



UN CASO EN LA ARGENTINA

El programa de voluntariado Ser Solidario funciona en el ámbito de la Secretaría de Desarrollo Social del gobierno porteño desde hace más de siete años. Fue concebido como una instancia estatal para articular, promover y difundir esta práctica en la ciudad de Buenos Aires. Su nacimiento coincidió con el aumento de las actividades de ayuda que se registró durante la década del '90. Desde Ser Solidario se desarrollan programas de capacitación para organizaciones sociales y diversas campañas. Además, convoca y gestiona proyectos de voluntariado, entre otras acciones.



Todos los grupos de personas o instituciones pueden promover la creación de un *centro de voluntariado en alguna dependencia gubernamental.

Voluntariado de ayuntamientos

Gobierno de Canarias

www.gobiernodecanarias.org/voluntariado

Gobierno de Galicia www.xunta.es/conselle/fm/

Agencias estatales de voluntariado

www.tatsachen-ueber-deutschland.de

Características del voluntariado

Los programas de **voluntariado corporativo** son iniciativas sociales llevadas adelante por empleados de una empresa que impulsa tareas solidarias a las que asigna recursos diversos.

Una firma socialmente responsable es aquella que posee la capacidad de oír los intereses de los diferentes actores involucrados con su acción, ya sean los accionistas, empleados, consumidores, o gobierno, pa-

ra incorporarlos en el planeamiento de sus actividades. Estas relaciones generan un compromiso con el desarrollo de la sociedad.

En la Argentina, el 95 por ciento de las unidades productivas son PyME y es cada vez mayor su interés en adquirir herramientas para implementar programas de RSE. Sin embargo, aún no existen políticas públicas que estimulen este tipo de iniciativas.

POR QUÉ PROMOVERLO

- ▶ Permite motivar a los empleados
- ▶ Aumenta la satisfacción en el trabajo
- ▶ Incentiva la creatividad y el trabajo grupal
- ▶ Fortalece los vínculos con la comunidad
- ▶ Mejora la imagen pública de la empresa
- ▶ Refleja valores que promueve la compañía.

caso

CÓMO LO LOGRARON

Desde que en 2000 se creó el Programa de Voluntariado Corporativo de la Fundación Telefónica, 704 empleados expresaron su interés por tomar parte en alguna de las 226 acciones solidarias que ya implementaron. La directora de la Fundación Telefónica de Argentina, Carmen Grillo, hace un balance del programa:

“La necesidad de tener un voluntariado se planteó en el Consejo de Administración de la Fundación y analizamos cómo hacer para dar respuesta a quienes querían hacer algo.

Consideramos que lo mejor era empezar desde abajo, tejiendo una red, y así surgió un primer grupo de veinte personas que luego se convirtieron en los coordinadores. Se bosquejó un proyecto en el que todos pudieran tener cabida y se trabajó en la capacitación y desarrollo del programa.

En 2001 vinieron directivos de la Fundación Telefónica de España que, tras reunirse con los coordinadores voluntarios, e impactados

con la sustentabilidad del programa, decidieron replicarlo en España, y este año fue tomado como modelo para el resto de los países donde tiene presencia el grupo.

La política empresarial apuntó al consenso de los directivos y al respaldo de la iniciativa, además de tener la habilidad de canalizar el interés y las ganas hacia las diferentes propuestas. También fue importante la gestión de coordinación desde la Fundación y fomentar que el voluntariado fuera vivo y dinámico.

El empleado, al hacer una labor voluntaria, enriquece su trabajo y genera también voluntarios indirectos, los colegas que lo suplantán cuando participa de actividades en horas laborables.

Para encarar un programa de este tipo es necesaria la participación de toda la empresa, la apertura hacia los nuevos voluntarios y procurar que la acción sea con lazos de compromiso que superen la mera cuestión emocional.”

en las empresas

EL DISEÑO DE UN PROGRAMA REQUIERE:

- 01** Definir los objetivos de la empresa con respecto al programa de voluntariado.
- 02** Convocar a gerentes.
- 03** Incentivar la formación de un grupo de trabajo compuesto por directivos de la empresa.
- 04** Identificar a las personas y áreas que se encargarán de planificar y articular a los diferentes actores.
- 05** Diseñar un plan de acción.
- 06** Desarrollar estrategias del programa.
- 07** Conocer las motivaciones de los empleados
- 08** Identificar las necesidades de la comunidad.
- 09** Estructurar el programa de voluntariado.

Analiza:
FERNANDO
ESNAOLA,
 RSE - Fundaciones y
 Programas sociales
 corporativos

APORTAR PARA EL CAMBIO

“Un programa de voluntariado corporativo (VC) tiene dos dimensiones distintas. Por un lado, constituye una de las

formas de contribución de la empresa a la comunidad, en tanto que facilita y apoya la ejecución del programa llevado a cabo por sus empleados.

Por otro lado, también implica una determinada política de recursos humanos, en la medida en que promueve y reconoce como valioso el hecho de que su personal tenga un sentido solidario. No obstante, el hecho de contar con un programa de VC no es suficiente para estimar a una empresa como socialmente responsable.

En términos generales, considero que el mejor punto de partida para la implementación de este tipo de iniciativas es la voluntad de hacer cosas que evidencian los empleados.

Asimismo, siempre hay que basarse en responder a las necesidades y demandas de la entidad o de la comunidad a la que se intenta ayudar en función de lo que a ellos les hace falta y no de lo que a nosotros nos parece.

Además, se debe procurar ayudar a resolver problemas, aportar para lograr un cambio, un progreso, poniendo en uso la materia gris de la empresa y no limitarse a una mera ayuda que se reduzca a dar cosas o tiempo sin un valor agregado.

Por lo demás, como en cualquier acción trascendente, también en este tema es necesario no dejar de capacitarse, experimentar, evaluar, ajustar y aprender para mejorar la acción.

La posibilidad de hacer algo por la comunidad, por una institución social o por otra persona, la tenemos todos, ya sea a través de un programa organizado o de acciones menos estructuradas, cuya complejidad estará sujeta a las posibilidades de cada caso.

Eso significa que, por ejemplo, una pequeña y mediana empresa (PyME) también puede asumir un compromiso, aunque éste sea en función de su capacidad y de sus dimensiones, como cualquier otra organización.

Lo importante es la vocación y la decisión de hacer algo. Y hay que evitar hacer demasiado complejo el asunto, porque todos están en condiciones de realizar una labor voluntaria.”



DIRECCIONES

IARSE www.iarse.org

Autopistas del Sol www.ausol.com.ar

C&A www.cyamodas.com.ar

Banco Galicia www.bancogalicia.com.ar

Telefónica www.fundacion.telefonica.com

Zurich Financial Services www.zurich.com.ar

Bank Boston www.bankboston.com.ar

IRSA www.irsacom.ar

Algunas recomendaciones...

- ▶ Al crear un programa de voluntariado se deben definir objetivos, actividades, recursos necesarios y disponibles, así como también diseñar un cronograma de trabajo y la metodología de evaluación.
- ▶ La organización debe generar las condiciones propicias para que las tareas de los voluntarios se realicen, asegurando que éstos no corran riesgos y que cuenten con los recursos económicos necesarios.
- ▶ Es importante difundir interna y externamente que la OSC cuenta con programas de voluntariado: la comunicación estimula la participación y revaloriza la tarea.
- ▶ Reconocer y retribuir las acciones voluntarias, a través de la entrega de distinciones o el envío de cartas de agradecimiento.
- ▶ Es recomendable trabajar en red con otros programas de voluntariado, establecer contactos con otras organizaciones, compartir experiencias y conocimientos o formar alianzas.
- ▶ Se debe explicitar al voluntario cuáles serán sus posibilidades de participación real dentro de la institución y en qué niveles.
- ▶ Es mejor si la OSC cuenta con un formato preestablecido para realizar las entrevistas de sus potenciales voluntarios.

* Glosario

ROTATIVIDAD: Característica que hace alusión a la permanencia por un determinado tiempo del voluntario dentro de una institución.

CENTRO DE VOLUNTARIADO: Entidades de base cuya misión es incentivar programas dedicados a satisfacer las necesidades sociales por medio de actividades voluntarias.

PUNTOS DE ANCLAJE: Áreas temáticas desde las cuales el voluntario se involucra y/o relaciona con la organización.

CAPITAL SOCIAL: Es producto de las relaciones sociales y culturales, que permite establecer conexiones entre los fenómenos económicos y la esfera sociocultural.

EXTENSIÓN UNIVERSITARIA: Área desde la cual se promueven las relaciones de las facultades con la comunidad.

CONTRATO PSICOLÓGICO: Acuerdo por el cual tanto el voluntario como la institución se comprometen a realizar una serie de acciones consensuadas.

AGRADECIMIENTOS:

Maia Mazar Barnett, investigadora, autora de la tesis *El voluntariado corporativo en la Argentina*.

Tendencias

En un contexto signado por las desigualdades, la falta de equidad y justicia, la violencia y la exclusión, se impone la necesidad de repensar el rol de las instituciones sociales y el espacio que en ellas ocupa el voluntariado, sus fundamentos y su capacidad de incidencia en el cambio social.

En algunos países, especialmente los europeos, el voluntariado alcanzó identidad propia, que se hace presente en aquellos ámbitos que no despiertan el interés del Estado ni del mercado, tal como sucede en la asistencia ante problemáticas como las relacionadas con los refugiados o los inmigrantes. Allí donde no hay nada que vender ni comprar, siempre hay voluntarios dispuestos a responder ante la emergencia.

Pero en Argentina la situación es diferente y las prácticas de voluntariado todavía están asociadas a dar respuestas, es decir, a satisfacer las necesidades básicas insatisfechas, muchas veces de manera atomizada, intermitente, con escasa articulación.

Esta realidad, sumada al hecho de que los orígenes del voluntariado local estuvieron limitados a las tareas asistenciales desempeñadas por las clases sociales más acomodadas, contribuyeron a que algunas OSC vean el voluntariado como vacío de contenido. Esas entidades prefieren denominar a sus colaboradores no rentados como activistas, cooperantes, o militantes.

Pero más allá de las diferencias en la denominación del fenómeno, el sector social en su conjunto asiste a un debate en torno de cuáles son las obligaciones de los voluntarios, cuál es la importancia de contar con ellos, o por qué conviene revalorizar su función. En ese sentido, es esperable que en materia de voluntariado la búsqueda de las organizaciones sociales esté más orientada a nuevas formas de acción, más ligadas al ejercicio de la ciudadanía activa y la participación social.

Y en lo que respecta al voluntariado, éste no debe limitarse a responder a las necesidades, sino que también debe buscar nuevos espacios donde actuar y cómo lograr mayor incidencia en las cuestiones públicas. Darle un nuevo sentido a estas prácticas conferirá un mayor impacto a la labor que desempeñan cada día miles de personas cuya meta es realizar aportes a la sociedad sin esperar retribución a cambio.

EL PRÓXIMO FASCÍCULO

Todo lo que usted necesita saber sobre...

Tecnología para la OSC