

Todo lo que usted
necesita saber sobre...

Tecnologías para las OSC



05

Fascículos de Tercer Sector

Fascículos de Tercer Sector

ESTE MATERIAL FUE PRODUCIDO POR LA FUNDACIÓN DEL VISO EN CONJUNTO CON LA FUNDACIÓN TELEFÓNICA.

CONSEJO EDITORIAL

Marcos Cytrynblum
Lizzie Wanger
Silvia Fiore
Laura Benbenaste
Diego Schurman

EDICIÓN

Silvia Fiore

COORDINACIÓN DE PRODUCCIÓN

Laura Benbenaste

PRODUCCIÓN

Luz Avruj

REDACCIÓN

Germán Ferrari

ASESORAMIENTO

Danilo Lujambio- Nodo Tau

ARTE Y DISEÑO

Pablo Alarcón

CORRECCIÓN

Rubén Pereyra

IMPRESIÓN

Buschi Artes Gráficas

Es una publicación que en forma gratuita distribuye la Revista *Tercer Sector*.
Personería Jurídica 168/88
Jorge Luis Borges 2297 (1425)
Buenos Aires, Argentina
Telefax: 4832-7985/7996
R.N.P.I.: 350839
Año 1 Número 5 - marzo 2006

www.tercersector.org.ar

www.fundacion.telefonica.com.ar

EN ESTE FASCÍCULO USTED ENCONTRARÁ...



un glosario donde se amplía información sobre los términos técnicos utilizados.



información de interés que constituye una herramienta de trabajo para la institución.



un listado de direcciones en Internet donde se puede acceder a mayor información.



consejos y recomendaciones a los que conviene prestar atención para alcanzar el éxito en la gestión.



detalles sobre los aspectos legales a tener en cuenta en cada uno de los temas abordados.



experiencias exitosas donde los propios miembros de las OSC relatan cómo lograron sus objetivos.

Este fascículo es el resultado de un trabajo conjunto entre la Revista *Tercer Sector* y la *Fundación Telefónica*. Se trata de un material innovador, concebido con el objetivo de contribuir al fortalecimiento del sector social. Las organizaciones de la sociedad

civil encontrarán aquí toda la información necesaria para concretar con éxito su misión. Además, podrán acceder a estos contenidos en versión electrónica y en forma gratuita, a través de Risolidaria de Argentina, el portal de Internet especializado en temas sociales.

Qué son las

Las **Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)** incluyen una serie de herramientas que pueden ser utilizadas en forma masiva para la producción, el intercambio y el procesamiento de datos provenientes de diversos ámbitos.

La utilización de estas nuevas tecnologías se inscribe en un modelo social y cultural más amplio, denominado **sociedad de la información**.

Aunque los avances tecnológicos no necesariamente se traducen en el desarrollo general de las comunidades, una de las principales características de las TIC es que amplían las posibilidades de acceder a un mayor caudal informativo, a más oportunidades educativas y de empleo, además de acortar distancias para emprender acciones en beneficio de la comunidad, entre otras ventajas.

En tal sentido, se entiende por ***brecha digital** la diferencia que se registra entre personas y áreas geográficas para acceder y hacer una utilización inteligente de las TIC en lo que respecta tanto a la asimilación como a la producción de contenidos.

La carencia de habilidades específicas para administrar esas herramientas técnicas deriva en el denominado **analfabetismo tecnológico**. Se trata de un fenómeno que obedece a múltiples factores, entre ellos la ausencia de oportunidades educativas, y aunque no necesariamente está vinculado con la pobreza, tiende a agravarse en contextos sociales desfavorables.

El acceso a las TIC contribuye a la democratización de la sociedad en general y a una mejora de la gestión de las organizaciones de la sociedad civil (OSC) en particular.

TIC y para qué sirven



UN POCO DE HISTORIA

El concepto de Sociedad de la Información tuvo su origen en Japón, en los años '60, y se insertó en un modelo económico cuyo eje principal es el acceso a bienes, servicios e información.

En la Argentina, la incorporación de nuevas tecnologías se consolidó a partir de la década del '90. Entonces, el Gobierno dispuso la creación del Programa Nacional para la Sociedad de la Información (PSI) con el objetivo de promover su uso, incentivando el acceso equitativo de las TIC para que éstas contribuyan a facilitar la inclusión social.

Esa iniciativa apunta además a la universalización de Internet y otras redes digitales de datos, el desarrollo del comercio electrónico y las inversiones, la formación de recursos humanos especializados en su gestión y el fomento de las telecomunicaciones, la informática, la electrónica, el software y otras tecnologías afines.

CENTROS TECNOLÓGICOS COMUNITARIOS

Los Centros Tecnológicos Comunitarios (CTC) forman parte del Programa Nacional para la Sociedad de la Información (PSI). Se trata de espacios de encuentro para acercar las nuevas tecnologías a las organizaciones sociales, como nodos promotores y receptores de proyectos productivos que se integran a los procesos de desarrollo local.

El Estado cede estos CTC en comodato a instituciones previamente seleccionadas, que son las responsables de la seguridad de los equipos y de la gestión. En cada uno de ellos se implementan iniciativas generadas en respuesta a las necesidades locales, especialmente en las áreas de la producción, el trabajo, la salud y la educación.

Originalmente, fueron creados 1350 CTC, instalados en instituciones de 723 localidades de todo el país.

FUENTE: Programa Nacional para la Sociedad de la Información (PSI).

Analiza:

LUIS DI BENEDETTO,
Presidente del Centro Argentino de Ingenieros y de la Asociación Hispanoamericana de Centros de Investigación de Telecomunicaciones.

ACORTAR LA BRECHA

“Uno de los mayores problemas de una organización es darse a conocer, pero un método barato para lograrlo es tener una página web.

La inversión en nuevas tecnologías debe darse tanto en las empresas como en las organizaciones sociales, porque una de las ventajas que reporta es generar mayor eficiencia y comunicación hacia el interior de la entidad, a lo que se suma una reducción de costos.

Por otra parte, hay que usar las nuevas tecnologías con imaginación y lograr la modernización de las OSC con el empleo de estas herramientas para acortar la brecha digital.

Pero para eso hay que superar una barrera importante, la que impone el desconocimiento. No obstante, se trata de un tema de enseñanza básica, por lo que si la persona empieza a usar esos instrumentos rápidamente comprobará los beneficios que le reporta aprender.

Los cambios en este sentido se van a dar de abajo hacia arriba, por eso es fundamental respaldar a los agentes de cambio que hay en cada zona y para eso hay que darles las herramientas, para que lleven adelante las transformaciones necesarias.

*En este sentido, los gobiernos tienen que facilitar el acceso a estas nuevas tecnologías. El Estado debe ser un impulsor de estas herramientas para acortar la brecha digital y no sólo poner la prioridad en la ***conectividad** y en que haya computadoras baratas.*

En cuanto al uso de nuevas tecnologías, la Argentina está muy atrasada con respecto a otros países de América latina, como Chile, Brasil, México y Perú. Lo cierto es que por más que acá se habla del tema, aún no constituye una prioridad. Pero es necesario contar con una política a nivel nacional en esa línea.

La última Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información que se realizó en Túnez, en noviembre pasado, puso a los gobiernos de los países participantes frente a la realidad de los avances en materia de nuevas tecnologías. Esto debe traer como consecuencia que las naciones prioricen el tema”.

Las herramientas más

El concepto de TIC incluye la denominada tecnología dura (**hardware**), integrada por los elementos físicos que componen la computadora, y la blanda (**software**), es decir, los programas y datos que se utilizan para operar los equipos.

La computadora facilita la organización y sistematización del trabajo porque permite incorporar, procesar y almacenar información en formato electrónico, crear documentos, realizar contabilidad y cálculos, enviar y recibir mensajes de correo y reunir datos, entre otras posibilidades.

Para algunas organizaciones resulta inaccesible contar con una computadora propia, pero la existencia de locutorios o cybercafés—especialmente en los grandes centros urbanos—, les permite acceder a una amplia gama de recursos tecnológicos disponibles.

Entre las herramientas más utilizadas por las OSC se cuentan las bases de datos y el correo electrónico. Pero aquellas entidades que disponen de mayores medios para invertir en infraestructura, pueden acceder a recursos más sofisticados para optimizar el alcance de sus proyectos.

caso

CÓMO LO LOGRARON

La red Somos@telecentros fomenta iniciativas participativas en OSC y grupos de base para mejorar la calidad de vida de las comunidades de América latina y el Caribe, mediante el uso de TIC. Reúne a más de 1.700 miembros en todo el continente y su presidenta, Karin Delgadillo, explicó cómo trabajan:

“Las redes son un contenedor para que las comunidades que utilizan los telecentros y las personas que los operan puedan sentirse en un ambiente de apoyo mutuo y solidaridad. Además, son un espacio de crecimiento interior personal y comunitario.

En la red no hay diferencia entre telecentros de Estados Unidos que están en las comunidades chicanas o aquellos que son de migrantes de Bolivia, Ecuador, Perú, Brasil, con los del resto de la región. Las fronteras desaparecen.

Para fortalecer la red tenemos previsto realizar un programa de intercambio entre operadores de telecentros comunitarios norte-sur y sur-norte, además de desarrollar proyectos para vender

servicios y productos de las comunidades que usan los telecentros a través de centros comerciales virtuales. Esto permitiría, por ejemplo, que los grupos indígenas de Guatemala puedan posicionar sus artesanías en América del Norte, entre otros lugares. Actualmente se están intercambiando recursos y herramientas entre las redes para mejorar los procesos.

Creemos que nuestro principal desafío es ver cómo influenciar para que las políticas de telecomunicaciones fortalezcan a las comunidades que usan este sistema.

En cuanto a estar conectados, las personas deben tener el derecho a escoger en función de sus necesidades y acceder al conocimiento para lograr incidencia. Los medios que usen y su integración en función de su identidad cultural serán clave en el proceso. Sólo así las TIC pueden constituirse en una herramienta de uso social con sentido, que respondan a las necesidades específicas de una determinada comunidad”.

utilizadas por las OSC

Algunos de los recursos disponibles

BASES DE DATOS	<p>Conjunto de información relacionada que es agrupada con determinado objetivo. Su administración no exige conexión a Internet, sólo es necesario disponer de un programa que permita almacenar datos para que sean compartidos y utilizados en función de las</p>	<p>necesidades de la organización. Las bases de datos pueden servir para armar listas de contactos, presupuestos, cronogramas, nóminas de donantes y agendas de prensa, entre otros usos.</p>
CORREO ELECTRÓNICO	<p>También conocido como e-mail, consiste en mensajes enviados de un usuario a otro a través de la web. El destinatario puede leer y responder esa información, a uno o varios receptores en forma simultánea. Tarda pocos minutos en ser recibido y es más econó-</p>	<p>mico que la mayoría de las vías de comunicación. Hay algunas cuentas de correo gratuitas y pueden solicitarse en www.yahoo.com, www.hotmail.com y www.gmail.com, entre otros.</p>
PÁGINAS WEB	<p>La World Wide Web (se abrevia www) es un conjunto de documentos electrónicos vinculados entre sí, almacenados en servidores, en distintos puntos del mundo. Una página web puede contener textos, videos y sonidos y tiene una dirección única, denominada URL, que</p>	<p>identifica su ubicación en el servidor. Una página institucional permite a la OSC dar visibilidad a su trabajo y ofrecer información a costos reducidos, entre otras ventajas.</p>
BUSCADORES DE INFORMACIÓN	<p>La web permite navegar de una página a otra. Las herramientas de búsqueda se encargan de encontrar enlaces (*links) en Internet en función de una palabra clave. Se dividen en dos categorías: directorios e índices. Los primeros, como Yahoo, sirven para</p>	<p>identificar información general. Pero si la búsqueda es más específica, los índices son más adecuados porque relevan en todos los contenidos de un sitio web. Algunos de los más conocidos son AltaVista y Google.</p>
CHAT	<p>Es la comunicación en línea efectuada en *tiempo real, que involucra a dos o más participantes, en la misma sala o a miles de kilómetros de distancia. Los usuarios escriben los mensajes en sus teclados y aquellos aparecen en las pantallas de todos los usua-</p>	<p>rios conectados, identificados con un nombre específico (*nickname). Este sistema suele resultar útil para organizaciones con sedes en ciudades diferentes, o incluso para abaratar costos en las comunicaciones</p>
VIDEO CONFERENCIAS	<p>Permite realizar encuentros a distancia, cuyas imágenes y sonidos se transmiten a través de una red de comunicaciones. Utiliza una infraestructura que permite la transmisión por audio y video. De este modo, una persona puede asistir a una reu-</p>	<p>nión que se realiza en otro lugar del mundo, en tiempo real. Los participantes pueden escucharse entre sí y compartir imágenes. Algunas OSC comenzaron a utilizar esta tecnología para brindar o acceder a capacitación y educación a distancia.</p>
TELEFONÍA POR INTERNET	<p>Posibilita realizar llamadas de voz utilizando Internet y puede efectuarse entre computadoras y teléfonos. El mayor beneficio de este sistema radica en que sus costos son más accesibles, al utilizar programas especiales donde el único gasto es la conexión</p>	<p>local y, en algunos casos, los equipos adaptadores para teléfonos. Este sistema permite hablar, enviar mensajes de chat e incluso transferir archivos.</p>
ENVÍOS MASIVOS	<p>Existen opciones pagas y gratuitas que permiten utilizar este sistema para difundir las actividades o servicios de una organización. Se trata de una herramienta tecnológica que facilita la tarea de difusión de información que, si se hiciera</p>	<p>por teléfono o por correo, representaría altos costos operativos para la institución.</p>

Aplicaciones para la gestión

Las OSC cuentan con un amplio abanico de herramientas tecnológicas que pueden utilizar en su tarea cotidiana para optimizar su gestión.

La incorporación de infraestructura contribuye a mejorar la **calidad**, la **rapidez** y los **costos** de los procesos, por lo que constituye una variable importante a la hora de planificar los objetivos a alcanzar en el marco de la misión institucional.

Pero los responsables de las OSC deben tener en cuenta que el acceso a las TIC por sí solo no ase-

gura el uso óptimo de esos recursos. También es necesario contar con capacitación específica de los miembros de la entidad para la correcta administración de esas herramientas.

El acceso a la información y la comunicación resulta vital en los procesos de fortalecimiento de las comunidades y sus organizaciones. Por eso, quienes pueden disponer de esos recursos tienen más chances de llevar adelante una gestión eficiente y encarar acciones orientadas a procurar la igualdad de oportunidades para sus beneficiarios.

Cómo utilizar las TIC en la OSC

VISIBILIDAD	Desde cualquier lugar del mundo, una persona puede informarse sobre la tarea que desarrolla la institución consultando su página web. Y también por esa vía, a través del correo electrónico, se pueden enviar y recibir informes de actividades.	Los medios de comunicación también pueden ser utilizados para el desarrollo de campañas de generación de recursos.
INTERACCIÓN SOCIAL	La tecnología permite articular la tarea con otras organizaciones y con otros sectores como el Estado o las empresas, más allá de las distancias geográficas. Además, estas herramientas facilitan la generación de espacios de trabajo asociado y contribuyen a conectar aquellas comuni-	dades que se encuentran aisladas o que tienen un acceso limitado a los recursos.
PROYECTOS CON MÁS IMPACTO	La incorporación de TIC en el desarrollo de los proyectos sociales permite que esas iniciativas tengan más impacto, al llegar a mayor número de destinatarios. Además, contribuyen a mejorar la calidad de los productos y servicios ofrecidos. Y conllevan la necesidad de ca-	pacitación de los beneficiarios, quienes deben incorporar nuevas habilidades para comprender, comunicarse e interactuar socialmente.
EDUCACIÓN E INVESTIGACIÓN	Disponer de herramientas tecnológicas permite que más personas tengan acceso a contenidos informativos, pero también a metodologías alternativas de enseñanza, ya sea a través de clases virtuales como de programas educativos a distancia.	La navegación es una herramienta poderosa para quienes necesitan acceder a información a través de los buscadores que ofrece Internet.
ACTUALIZACIÓN	La web facilita el acceso a información precisa y actualizada sobre avances de la medicina, la ciencia y la tecnología, e incluso permite canalizar consultas en forma instantánea y a distancia. Esta opción exige el aprendizaje específico para la bús-	queda de páginas confiables y la adecuada selección de los contenidos entre la variada oferta disponible en Internet.

caso

CÓMO LO LOGRARON

En 1995, profesionales de la informática crearon Nodo Tau, con el objetivo de facilitar el acceso a las nuevas tecnologías a OSC rosarinas. Cerca de noventa entidades ya recibieron apoyo del nodo, cuyo presidente, Danilo Lujambio, relató cómo trabajan:

"Nuestro lema es: inclusión digital para la inclusión social. Estamos convencidos de que hay que trabajar con sentido de transformación de la sociedad, apuntando a que los sectores excluidos puedan aprovechar las tecnologías para transformar la realidad en la que viven.

Pero cuando hablamos de TIC no tenemos que reducirlas a computadoras e Internet. En Nodo Tau vemos también el gran potencial que tienen otras tecnologías de la comunicación para el trabajo de las organizaciones sociales.

El correo electrónico y las listas de correo siguen siendo los servicios de Internet por los que nos preguntan más, y el interés de las OSC

por tener su propia página web como espacio de comunicación creció muchísimo.

Tratamos de ser muy respetuosos del proceso de cada organización y siempre nos acercamos con la idea de que las TIC no son la panacea, pero sí un recurso poderosísimo para los cambios sociales.

En los primeros dos años, nos centramos en lograr servicios de conectividad a costos accesibles y a difundir el potencial de la red. Y en 2001 pusimos en marcha el programa enREDdando, que significó un fuerte impulso a las tareas que veníamos desarrollando, con el fin de facilitar la apropiación de las TIC y superar así la exclusión y la pobreza. A través de esta iniciativa impulsamos telecentros comunitarios de informática, un sitio regional para las organizaciones, talleres de capacitación y publicaciones.

Un consejo: las TIC deben tomarse como un 'instrumento para' y no como un fin. Tenemos que ser conscientes de que debemos trabajar para apropiarnos de ellas."

COMUNICACIÓN A BAJO COSTO	<p>El *ciberespacio ofrece comunicación rápida, económica y efectiva. El uso de TIC representa un ahorro significativo frente a las formas tradicionales de comunicación como el correo postal, el teléfono y el fax.</p> <p>El envío de documentos por correo electrónico se convirtió en una de las acciones más comunes entre los usuarios, porque permite ahorrar tiempo y dinero.</p>
GENERACIÓN DE RECURSOS	<p>En la web se publican formularios de aplicaciones a solicitudes de donaciones, convocatorias a concursos de proyectos y venta de productos o servicios, entre otras oportunidades.</p> <p>La posibilidad de generar recursos, tanto económicos como materiales a través de Internet (en muchos casos como forma de comunicación casi exclusiva), contribuyó a la generalización del uso de la red en todo el mundo.</p>
VOLUNTARIOS	<p>Internet posibilita a la OSC convocar a voluntarios. A través de algunas páginas web se ofrecen oportunidades tanto para las organizaciones como para los postulantes que pueden optar entre distintas ofertas, en función del tipo de institución, del área de interés, disponibilidad horaria o localización geográfica, entre otras variables.</p>
PRODUCTOS Y/O SERVICIOS	<p>Las TIC pueden ser aprovechadas en la mejora de los procesos de distribución de productos y servicios. Internet posibilita difundir documentos, imágenes, música; así como también brindar asesoramiento, capacitación o atender consultas.</p> <p>Algunas OSC encuentran en esta modalidad una fuente de generación de recursos genuinos.</p>
CAMPAÑAS DE ADHESIÓN	<p>La red constituye un canal para la promoción y búsqueda de adhesión a distintas iniciativas.</p> <p>Muchas OSC, en especial aquellas que promueven la defensa de alguna causa, ofrecen la posibilidad de ejercer el voluntariado en forma virtual, en acciones que son conocidas como ciberactivismo. También los medios de comunicación se valen de este recurso para generar espacios de debate e intercambio de la opinión pública.</p>

Recursos tecnológicos para



HERRAMIENTAS

BUSCADORES

BASE DE DATOS

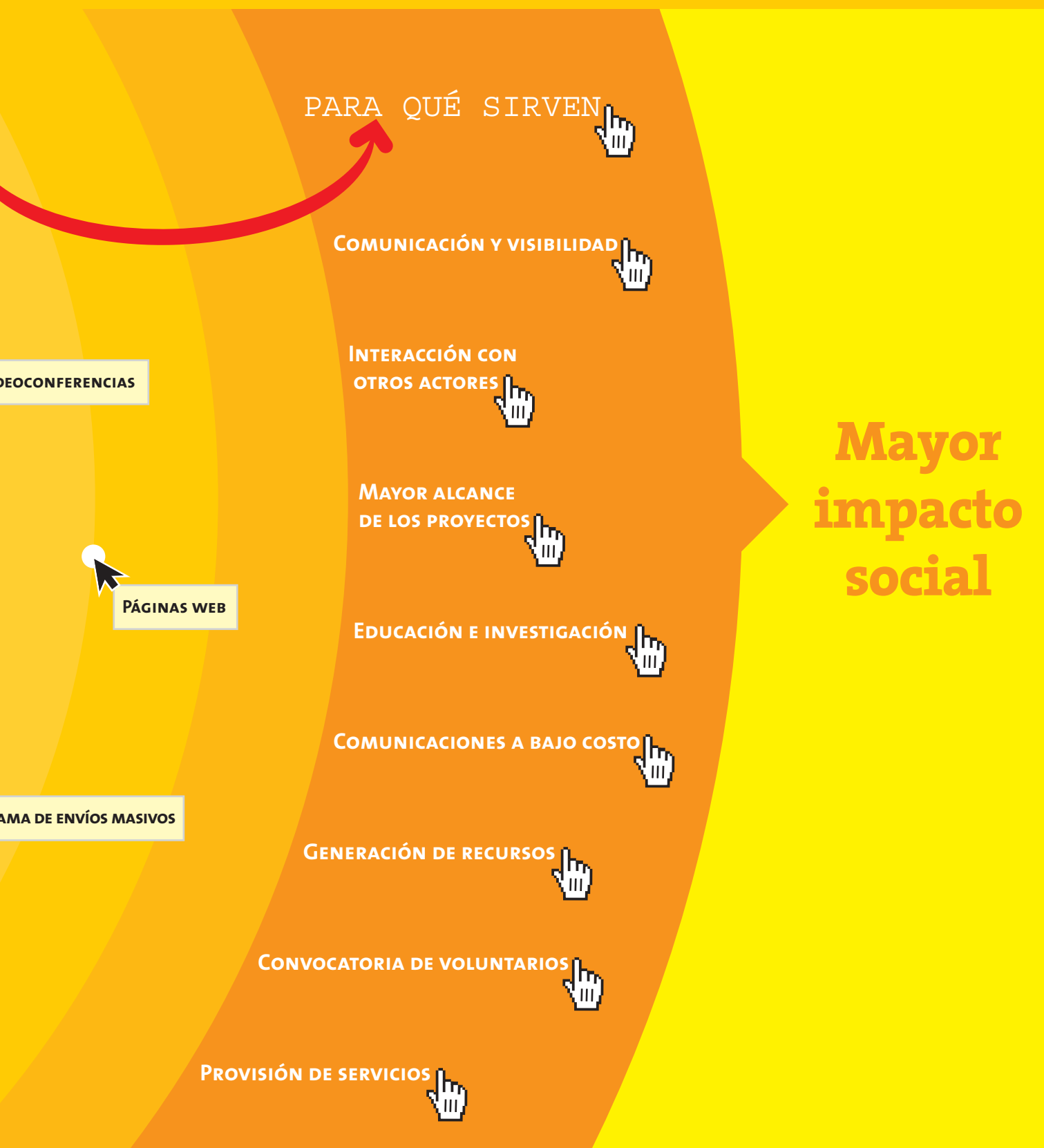
CORREO ELECTRÓNICO

CHAT Y FOROS

VID

PROGRA

las organizaciones sociales



Tecnología para comunicar

Los avances tecnológicos permiten que las OSC accedan a nuevas oportunidades, tanto para ampliar sus canales de difusión como para obtener mayores volúmenes de información.

La incorporación de TIC a las organizaciones se traduce en una serie de herramientas que contribuyen a mejorar su **visibilidad**. Así, las páginas web,

los boletines electrónicos, los videos y programas radiales son algunos de los instrumentos más utilizados por la mayoría de las instituciones.

El empleo de estos recursos contribuye a que las OSC ganen en legitimidad social, porque a través de ellos pueden generar expresiones de adhesión y de mayor participación de la comunidad.

Herramientas para la gestión comunicacional

PÁGINA WEB

Es la herramienta de comunicación de mayor alcance, accesible desde cualquier lugar. La información que se publica en la página institucional debe ser alojada en un servidor web conectado en forma permanente.

La página puede contar con referencias automáticas a otros sitios, a través de enlaces y vínculos, incluir buscadores o ***banners** de otras entidades u organismos.

Es recomendable que la OSC tenga un dominio propio (nombre que sigue al @ en las direcciones de correo) Este trámite se realiza en forma electrónica a través de la dirección <http://www.nic.ar>.

La OSC debe procurar el mayor tráfico posible a su página, es decir, lograr que sea visitada con frecuencia por los usuarios de Internet.

BOLETÍN ELECTRÓNICO

Este recurso es útil para mantener informados a todos los públicos de la organización. A diferencia de los textos impresos, que tienen un alto costo de producción y distribución, los boletines electrónicos son más económicos. La OSC debe decidir sobre la periodicidad y contenido del boletín y debe dirigirlo a su listado de direcciones de correo electrónico.

Es recomendable que sean de lectura ágil, sin demasiadas fotos y gráficos para que puedan ser más accesibles desde cualquier equipo, más allá del tipo de conexión a Internet de que disponga el receptor.

El boletín electrónico debe guardar relación con los otros productos de comunicación de la OSC para que contribuya a fortalecer la imagen institucional.

VIDEO

Las producciones audiovisuales resultan efectivas para la comunicación de muchas OSC porque se trata de un recurso que permite relatar de manera dinámica cuál es la misión de la entidad, cómo desarrolla su proyecto o quiénes son sus destinatarios.

Este tipo de materiales suelen ser producidos por las OSC con equipos de uso doméstico porque la utilización de recursos humanos y técnicos profesionales eleva los costos tornándolos inaccesibles para muchas entidades.

Las versiones documentales también pueden ser registradas en formato digital y distribuidas en CD rom (disco con textos e imágenes) como complemento de la carpeta institucional.

RADIO

La producción radiofónica permite fomentar la comunicación entre comunidades, acceder a capacitación, establecer espacios participativos y fortalecer la ciudadanía.

La radio posibilita, además, llevar el mensaje a regiones remotas a las cuales otros medios no llegan por la complejidad o los altos costos que demandan.

Así, constituye un espacio clave para la producción y circulación de contenidos, representaciones y valores de la comunidad.

Muchas OSC utilizan metodologías innovadoras, tales como radios abiertas en espacios públicos, campañas de prevención o difusión sobre temáticas diversas y algunas escuelas emplean este medio para articular contenidos y estimular la comunicación.



PARA ENTENDER NOS MEJOR

MÓDEM: Es la forma más común de conexión a Internet que funciona con una línea telefónica fija, por lo que mientras el usuario está **on line* no puede hablar por teléfono.

ADSL: También conocida como banda ancha o de alta velocidad, esta tecnología permite utilizar en forma simultánea el teléfono y la conexión a Internet.

CABLE MÓDEM: Dispositivo que conecta a Internet a través de la línea de televisión por cable. Permite transmitir datos a alta velocidad como el servicio de ADSL.

CONEXIÓN INALÁMBRICA: Las redes WI-FI posibilitan una conexión a Internet sin cable, a alta velocidad, especialmente en sitios inaccesibles para el cableado.



En 2004 se enviaron alrededor de siete billones de mensajes de correo electrónico en todo el mundo.

Analiza:
RODOLFO RAPETTI,
del equipo de Wamani,
nodo miembro de la
Asociación para el
Progreso de las
Comunicaciones (APC)

APROVECHAR LOS RECURSOS

“La incorporación de TIC a las organizaciones resuelve problemas de eficiencia y brinda nuevos potenciales, porque se

trata de herramientas que permiten establecer un altísimo nivel de vinculación.

Las TIC construyen medios poderosos y baratos, pero toda esta oferta no es todavía conocida a fondo por la sociedad ni por las OSC como para aprovechar al máximo sus ventajas.

Esto obedece a prejuicios y a desconocimiento, que en algunos casos responden al hecho de que las conducciones en las organizaciones no tomaron contacto con las nuevas tecnologías en su período de educación formal.

Estas herramientas avanzaron vertiginosamente y nadie puede desconocer la existencia de Internet, pero de ahí a entender todas sus posibilidades hay una enorme distancia.

*Por ejemplo, aún persiste en las OSC un conocimiento superficial sobre la seguridad, la firma digital y el **encriptado* de información. Eso lleva a que muchas de ellas tengan una página web estática, sólo usen el correo electrónico y no utilicen herramientas como el **e-learning*.*

Si bien una organización no funciona estrictamente detrás del costo-beneficio, el conocimiento y uso de las posibilidades que presentan las TIC pueden determinar un enorme cambio en el aprovechamiento de los recursos y un salto cualitativo en la calidad y la eficiencia de su trabajo.

Por otra parte, la oferta que proporciona el software libre todavía es la que menos se conoce en el ámbito de las organizaciones sociales, pero es la que mejor se acomoda a las necesidades y posibilidades de inclusión y apropiación real de las nuevas tecnologías.

Debemos avanzar en exigir políticas públicas activas de inclusión de estas herramientas porque de esa manera se tenderá a eliminar la brecha digital”.



DIRECCIONES

Herramientas gratis para diseño web
www.sitiosargentina.com.ar/webmaster/herramientas.htm

Webestilo www.webestilo.com/flash

Revista Sociedad Civil www.impulsar.org

Centro para el software libre www.csol.org

Las TIC para el trabajo asociado

Una **red** (en inglés network) está formada por dos o más computadoras conectadas entre sí para compartir información. Estas conexiones pueden realizarse a través de cables, en un mismo lugar físico; o de Internet.

Se trata de una modalidad que facilita el intercambio de información entre usuarios con intereses comunes, porque permite, por ejemplo, conectarse en

tiempo real con organizaciones en todo el mundo.

Así, la tecnología aplicada a la construcción de redes contribuye a generar una **mayor incidencia** del sector social, al **reducir los costos** de la comunicación y **potenciar** el alcance de las iniciativas. Además, posibilita el trabajo asociado en la medida que propicia la interacción entre los distintos actores sociales.

Recursos para optimizar el trabajo en red

NOMBRE	DESCRIPCIÓN	DIRECCIONES
FOROS DE DISCUSIÓN	En los foros electrónicos de discusión (en inglés newsgroups) se debate sobre temas específicos. Los textos a analizar son enviados a un servidor de noticias que los distribuye entre los participantes. Para tomar parte en ellos, hay que suscribirse en forma gratuita y seguir los comentarios que allí se hacen.	Fundación Prohumana www.prohumana.cl Ecoclubes www.ecoclubes.org Nodo 50 www.nodo50.org
LISTAS DE CORREOS	Denominadas mailing lists en inglés, son servicios de correo electrónico que reenvían todos los mensajes recibidos a los usuarios suscriptos a la lista. Este tráfico es organizado por programas administradores y Listserv y Majordomo se cuentan entre los más utilizados. Estas listas aseguran visibilidad a la OSC y sirven para contactar a potenciales donantes que buscan allí información sobre proyectos.	Fundación Ambiente y recursos naturales www.farn.org.ar La Red Joven laredjoven@yahoo.com.ar Diabéticos.org www.diabeticos.org
CIBER COMUNIDADES	Funcionan como ámbitos en los que se comparte trabajo, o información, a través de medios electrónicos y digitales. Cuando las cibercomunidades se consolidan suelen buscar un espacio propio en la web, donde ofrecen servicios de chat o foros relacionados con su temática de interés.	La Sociedad Civil www.lasociedadcivil.org Asociación para el progreso de la comunicación www.apc.org
BLOGS	Los blogs, también denominados web log o bitácora web, son sitios personales o institucionales que contienen noticias y reflexiones, con un formato que facilita su actualización. Los mensajes se ordenan en función de una temática específica, generando un flujo constante de información. Constituye una herramienta que brinda visibilidad y promueve la participación de los usuarios.	Agencia Blog www.agenciablog.com.ar Civiblog www.civiblog.org TechSoup www.techsoup.org
COMUNIDADES EDUCATIVAS	La utilización de tecnología con fines educativos para sortear barreras espaciales se conoce como aprendizaje a distancia. Es un medio estratégico para ofrecer capacitación a instituciones, organismos públicos y empresas. Existen cursos a distancia en temáticas relacionadas con la gestión de OSC, impartidos por instituciones educativas de Argentina y otros países.	Universidad Virtual de Quilmes www.virtual.unq.edu.ar Eduared www.educared.org.ar Tikal Ideas www.tikalideas.org

caso

CÓMO LO LOGRARON

En 2002, representantes de una veintena de pueblos originarios del norte argentino, junto con otras entidades, formaron la Red de Comunicación Indígena (RCI). En la actualidad, 200 comunidades de Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones, Salta y Santa Fe participan de este proyecto radial, a través de los programas que se graban en dos estudios instalados en las ciudades de Resistencia y San Salvador de Jujuy. Carmen Zenteno, productora y locutora jujeña, habló de esa labor

“El programa Voces originarias se graba los miércoles y hacemos 42 copias en CD para distribuir entre las radios de Jujuy y Salta. Tenemos como objetivo difundir en los medios la realidad de los pueblos originarios, canalizar sus necesidades, fortalecer sus lazos de comunicación, el protagonismo y la calidad de vida de cada uno y sensibilizar a la sociedad sobre los derechos de los indígenas. Para ello trabajamos con treinta corresponsales en las dos provincias.

La radio es muy útil para hacer llegar a la sociedad la realidad de nuestros pueblos, sus alegrías, sus necesidades, sus urgencias. Es impresionante que un cacique pueda escuchar a través del programa las voces de otras comunidades y de su propia gente.

En la actualidad, existe un convenio de integración con la cadena satelital del Foro Argentino de Radios Comunitarias (Farco) y por ahora participamos con un noticiero breve.

Ya se instalaron dos antenas satelitales y otras tres están por ser colocadas, para ampliar la capacidad de recepción. El proyecto contempla un total de 21 antenas.

Además, desde marzo, emitiremos un programa que unirá las sedes del Noroeste y el Nordeste, y se están haciendo gestiones con Fundapaz para que nuestros programas puedan ser descargados desde su página web.

Todos los días se aprenden cosas nuevas sobre la tecnología. Por eso es fundamental esta formación para las organizaciones”.

LOS PASOS A SEGUIR PARA CREAR UNA RED

La tecnología permite fortalecer el trabajo asociado. A la hora de planificarlo, las instituciones deben

- 01** Definir el núcleo de trabajo, ya sea en función de la temática o la población beneficiaria.
- 02** Establecer objetivos a corto, mediano y largo plazo.
- 03** Consensuar roles, actividades y responsabilidades de cada miembro de la red.
- 04** Realizar un diagnóstico común sobre la base de las necesidades y aportes de cada institución.
- 05** Acordar la modalidad para el flujo de la información entre los actores de la red.
- 06** Identificar como referente a un representante de cada institución miembro.

Para que una institución pueda acceder a la extensión .org en su dirección de Internet debe contar con personería jurídica.



Foro Argentino de radios comunitarias

www.farco.org.ar/radios.shtm

DIRECCIONES CTC www.ctc.gov.ar

Programa Nacional para la Sociedad de la Información

www.pci.gov.ar/ctc.htm

Potenciar los proyectos

La incorporación de las TIC a la gestión cotidiana de las organizaciones permite incluir esas herramientas en los proyectos sociales, para **fortalecer** y **ampliar** sus alcances.

Las OSC pueden optimizar su tarea porque incrementan su capacidad para comunicar las iniciativas, abaratan sus costos de actualización de información, acceden a capacitación a distancia y logran el intercambio de experiencias.

Esta mejora en la calidad de los proyectos que lleva adelante la entidad se traducen en una mayor adhesión y participación por parte de la comunidad.

La decisión de sumar aplicaciones tecnológicas a la labor de la OSC también reporta **ventajas a sus destinatarios**, quienes deben incorporar nuevos conocimientos y habilidades para obtener un mayor beneficio de los programas en los que participan.

Sin embargo, ya sea por cuestiones económicas o ideológicas, algunas entidades prefieren no invertir recursos económicos en la adquisición de herramientas tecnológicas y, en cambio, optan por utilizar software libre, tal como se denomina a los programas que no requieren permisos especiales o el pago de licencias para ejecutarlos, copiarlos o distribuirlos. Esta modalidad posibilita compartir información y generar contenidos en forma colectiva, a costos menores.

Qué les reportan las TIC a los beneficiarios

CAPACITACIÓN PARA LA INSERCIÓN LABORAL

Muchas organizaciones incorporan a sus programas áreas relacionadas con el uso de Internet. De esta manera los destinatarios suman competencias para utilizar nuevas tecnologías y se enriquecen no sólo con los objetivos originales de los proyectos sino que además desarrollan habilidades que resultan valiosas para su futura inserción en el mundo del trabajo.

En ocasiones, el contacto con las TIC posibilita a los beneficiarios familiarizarse con otros oficios tales como la reparación de computadoras, el diseño gráfico y la programación web, entre otras opciones.

MAYORES POSIBILIDADES DE INCLUSIÓN

A pesar del avance logrado en los últimos años, las TIC aún evidencian restricciones para una amplia franja de la población, no sólo por cuestiones económicas o socioculturales, sino también generacionales, que excluyen a quienes no están familiarizados con el manejo de estas herramientas, e incluso a aquellos que sufren limitaciones físicas.

La implementación de las tecnologías en proyectos destinados a personas de edades avanzadas o con discapacidades constituye otra oportunidad de incluir y acortar la brecha digital entre determinados grupos de individuos.



DIRECCIONES

Edutic – Asociación de Entidades de Educación a

Distancia www.edutic.org.ar

Fundación Evolución – Red TELAR

www.fevolucion.org

Fundación Equidad www.equidad.org

CeNET – Centro Nacional de Educación Tecnológica,
Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología de la
Nación www.inet.edu.ar

sociales

PERMANENCIA EN EL SISTEMA EDUCATIVO

Las TIC mejoran la relación de los destinatarios con el mundo educativo. La producción de trabajos monográficos, la búsqueda de información, la entrega de exámenes domiciliarios o virtuales, están ligados al manejo de estas herramientas. Además, existen diversas iniciativas tendientes a incentivar el uso de TIC para la producción de contenidos.

Muchos proyectos destinados a la promoción de chicos y jóvenes incentivan a los beneficiarios a adquirir habilidades para la apropiación de las tecnologías, ya sea a través del intercambio con estudiantes de otros lugares del mundo, la participación en concursos mediante canales informáticos o la incorporación de medios de comunicación como la radio o boletines electrónicos.

INTERACCIÓN SOCIAL

Sumar tecnología a los proyectos favorece el intercambio de información entre instituciones e individuos, contribuyendo al fortalecimiento de las prácticas democráticas. Esta interacción se produce a través de distintas vías, ya sea porque los beneficiarios comparten recursos tales como información y conocimiento con sus pares, o solicitan ayuda, o bien promueven iniciativas conjuntas tales como las campañas a favor de determinadas causas, la concientización sobre el cuidado medioambiental y la libertad de expresión, entre otros temas.

También en este caso los destinatarios deben adquirir nuevos conocimientos y habilidades, lo que constituye un valor agregado aportado por la gestión de la OSC.

Analiza:
MARIO CAIVANO GARCÍA,
experto en Cooperación Económica de la Delegación de la Comisión Europea en la Argentina

POR LA COHESIÓN SOCIAL

"El programa de la Unión Europea @LIS, una alianza entre Europa y América latina en la Sociedad de la Información, trabaja desde hace tres años para contribuir a la cohesión social y reducir la brecha digital.

Con un presupuesto de 83 millones de euros, desarrolla 19 proyectos en América latina en áreas de educación, salud, inclusión y gobierno y aspira a fomentar diálogos políticos, además de una red de infraestructura tecnológica y una comunidad internacional de actores.

En la Argentina, están en marcha ocho iniciativas que, entre otros objetivos, apuntan a la creación de una red latinoamericana de educación e investigación; la conformación de servicios de formación profesional, acceso al empleo y apoyo a la creación de empresas; y el uso de las TIC en las escuelas de enseñanza secundaria.

Particularmente exitoso resultó el proyecto Adital, que busca adaptar las TIC a las necesidades de las comunidades rurales en áreas remotas de América latina. Por ejemplo, las cooperativas agrícolas de Jujuy ya no tardan varios días en conseguir un formulario en una delegación oficial porque lo bajan de la web en segundos. Y en lugar de gastar tiempo y dinero en viajar hasta la ciudad para sacar fotocopias, usan la impresora que forma parte de su equipamiento para obtenerlas, sin necesidad de trasladarse.

La incorporación de TIC provee a las organizaciones destinatarias un importante acceso a contactos con actores internacionales, a través del intercambio de datos, la capacitación y la adaptación de softwares para las necesidades específicas de los beneficiarios. Si bien las TIC aportan valor añadido a los diferentes aspectos de la organización, es en sus procesos internos y en la búsqueda de información y creación de redes donde los beneficios se manifiestan con mayor fuerza.

Con relación al futuro, la incorporación de TIC a los proyectos sociales seguirá siendo una de nuestras áreas de interés. Y en los próximos meses se realizará una evaluación del programa @LIS para obtener conclusiones sobre las prácticas más exitosas".

Prince & Cooke www.princecooke.com

Tech Soup www.techsoup.org

Itrain online www.itrainonline.org

Learn the net www.learntheweb.org

The Association for Progressive Communications

www.apc.org

Asociación Civil Nodo Tau www.tau.org.ar

Algunas recomendaciones...

- ▶ Los proyectos sociales que incluyen TIC deben estar comprometidos con la realidad local. Los contenidos y la forma de ofrecerlos tienen que ser apropiados para el trabajo con cada comunidad en particular.
- ▶ Resulta clave que las organizaciones aprovechen al máximo las tecnologías de las que disponen. Algunas son subutilizadas por la falta de capacitación en la administración de esos recursos.
- ▶ La información disponible en Internet a veces debe ser traducida a términos menos complejos para que todos los destinatarios puedan aprovecharla.
- ▶ La utilización de tecnologías complementa pero no reemplaza las herramientas de gestión tradicionales como los ámbitos de debate presenciales o los talleres de capacitación.
- ▶ Acumular información no es sinónimo de generar conocimiento. Son los individuos quienes producen contenidos, valiéndose de las nuevas tecnologías para optimizar su tarea. Las TIC son un medio, no un fin.
- ▶ Las OSC deben asumirse como actores fundamentales en la distribución del conocimiento para un mejor uso de las TIC.

* Glosario

BRECHA DIGITAL: Falta de oportunidades para acceder a las TIC por parte de algunas personas, o grupos, por cuestiones políticas, económicas, sociales y/o culturales.

LINKS: Conexiones basadas en tecnología de hipertexto, que permiten acceder a otros documentos o a otros sitios. Cada uno de estos saltos también se denomina enlaces.

ENCRIPTADO Traducción de un documento a código secreto para resguardar información que circula por Internet.

BANNER: Pieza gráfica publicada en sitios web. Suele utilizarse como espacio publicitario, en ocasiones pago.

CIBERESPACIO: Término acuñado por el autor de ciencia ficción William Gibson en 1994 para describir los recursos de información disponibles en las redes informáticas.

COMUNIDAD VIRTUAL: Grupo de usuarios de Internet que crean un espacio de interés común para desarrollar proyectos; intercambiar información, entre otras actividades.

CONNECTIVIDAD: Es la utilización de un navegador para acceder a material en Internet, mediante herramientas de búsqueda e hipervínculos.

NICKNAME O NICK: Apodo o alias que se utiliza para acceder a un canal de chat o participar de foros y grupos de noticias.

ONLINE: En línea. Indica que la aplicación o el sistema está conectado a otra computadora o a una red de ordenadores.

TIEMPO REAL: Transmisión de datos en forma simultánea, tal como sucede con las conversaciones a través del chat.

E-LEARNING: Capacitación a través de medios electrónicos.

Tendencias

La década del '90 marcó el inicio de un proceso de modernización tecnológica en la Argentina que aún sigue en curso. Pero esos avances se produjeron de manera desigual para el conjunto de la ciudadanía, acentuando el cuadro de inequidad social que se registra en otros ámbitos de la sociedad. Así, la dificultad que experimentan amplios sectores de la población para acceder a las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación, TIC, instaló a nivel local el concepto de brecha digital.

Estas restricciones también se perciben al interior de muchas organizaciones sociales, que encuentran en sus magros presupuestos un factor limitante. No todas disponen de fondos para adquirir computadoras y conexiones a Internet, costear su mantenimiento técnico o la actualización de los programas. En otros casos, la falta de capacitación de los miembros de las instituciones para administrar esas nuevas herramientas constituye la principal amenaza para la inserción de la OSC en el universo digital.

Procurar el acceso de las organizaciones sociales a los recursos que brinda la tecnología resulta clave para masificar el uso de las TIC, si se tiene en cuenta que las OSC se han caracterizado por su capacidad de contribuir a la distribución del conocimiento.

Por ahora, las iniciativas oficiales centradas en otorgar facilidades para adquirir computadoras parecen no ser suficientes para incluir socialmente a los sectores en situación más desfavorable.

En ese sentido, es necesario que el sector social encuentre un espacio para trabajar de manera coordinada con el Estado en la ejecución de políticas de integración social a partir del uso de la tecnología. Y entre las acciones prioritarias debería atenderse al fomento de los procesos de alfabetización digital de la ciudadanía y a democratizar la información referida a las nuevas herramientas disponibles.

Sólo de esa manera podrán superarse las disparidades en el acceso a las TIC, que no sólo se traducen en restricciones para obtener información, sino también en serios obstáculos para la conformación de redes sociales que propicien la vinculación entre los distintos actores y fortalezcan la incidencia de la sociedad civil.

AGRADECIMIENTOS:

Prof. María Rosa Tapia, Coordinadora del programa Paso Joven del Centro Latinoamericano de Aprendizaje y Servicio Solidario- CLAYSS